



嘉利國際控股有限公司

Karrie International Holdings Limited

2012-2014年度可持續發展報告

目錄

(一)	關於本報告	3
(二)	香港品質保證局 – 核實聲明	4
(三)	主席的話	5
(四)	前言：企業社會責的迷思	6
(五)	關於嘉利	7
(六)	持份者的參與	8
(七)	企業社會責任願景	9-11
(八)	員工關懷	12-16
(九)	培訓發展	17-20
(十)	環境保護	21-24
(十一)	企業管治	25-26
(十二)	建設社區	27-29
(十三)	使命傳承	30-31
(十四)	認同	32
(十五)	GRI 索引	33

(一) 關於本報告

- 本報告是嘉利國際控股有限公司（簡稱「嘉利集團」或「本集團」）的第一份可持續發展報告(Sustainability Report)，時間跨度是 2012 年 4 月 1 日至 2014 年 3 月 31 日。
- 內容選擇：報告編寫參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的《可持續發展報告指南(G3.1, 應用等級 C 級的指引)》的標準，同時已獨立認證並達至全球倡議組織 C+應用等級。本集團預計於每年度製作可持續發展報告。
- 報告範圍：如無特別說明，本報告所有案例與資料均來源於嘉利集團位於中國的工廠、香港總部及相關消費者服務業的屬下公司。
- 資料收集：2011/2012, 2012/2013 及 2013/2014 年度報告的資料與案例收集主要通過本集團內部相關統計報表。
- 本集團 2011/2012, 2012/2013 及 2013/2014 年報和過往年度的年報可從本集團網站 www.karrie.com 瀏覽下載。

聯絡我們

如對我們在可持續發展方面有任何建議或意見，您可以發送電郵至

蘇慧儀小姐

高級行政主任

karrie@karrie.com

或瀏覽集團網站：

www.karrie.com

(二) 香港品質保證局 – 核實聲明



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局已對嘉利國際控股有限公司（下稱「嘉利」）二零一二至一四年可持續發展報告（以下簡稱「報告」）的全部內容進行獨立驗證。該報告陳述嘉利在 2012 年 4 月 1 日至 2014 年 3 月 31 日於可持續發展方面的表現及成就。核實組成員沒有參與編制報告的數據和資料。

此核實聲明的目的是對外保證此報告所記載之內容為完整及準確，並根據全球報告倡議組織（GRI）的第 3.1 代可持續發展報告指引（下稱 G3.1）評估報告是否達到 C+應用等級。

方法

核實工作是依據目前的最佳核實方法執行，以下為評估報告的準則：

- 遵守社會及道德問責學會 (Institute of Social and Ethical AccountAbility) AA1000 保證標準所定的完整性、準確性、中立性、可比較性及回應性的原則；及
- 全球報告倡議組織 (GRI) 的可持續發展報告指南 3.1 版本

核實的程序包括審閱相關之文件及選取報告內具有代表性的數據和資料進行查核，並徹底審查所選樣本的根本數據及證據。

結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局確定此報告依據全球報告倡議組織 (GRI) 的可持續發展報告指南 3.1 版本編撰並且符合 C+應用等級。

報告所載的資料相關及完整地反映嘉利在可持續發展方面的表現，核實組確認報告是根據事實記錄而編寫，其陳述的資料準確無誤。此報告公平和如實地載述了嘉利各項與可持續發展成效有關的措施、目標、進度及表現。

核實組已分別地向嘉利就將來的可持續發展報告在結構及內容方面可改進的地方提出了建議，這些建議並沒有影響核實組對報告的意見。

香港品質保證局

譚玉秀
策略業務科助理總監
2014 年 7 月

(三) 主席的話



可持續發展報告書為各企業重視的披露，亦為提高非財務披露資料的透明度重要的一環，本集團一向以「嘉建于恒，利澤社群」為主，竭盡所能，以推行本集團回饋社會及保護環境的措施及承諾。在制定指標及重要範疇，持份者，包括股東、合作夥伴、雇員、供應商、監管者及公眾人士與本集團溝通瞭解是十分重要。

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）經諮詢總結有關《環境、社會及管治報告的指引》的建議，並落實將《環境、社會及管治報告的指引》（「該指引」）列入建議及鼓勵上市公司匯報環境及社會事宜。本集團自於上市以來（一九九六年）開始編寫可持續發展報告書，並於二零零八／二零零九年年報獨立成章。

本年度首次參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的《可持續發展報告指南（G3.1，應用等級C級的指引）》的標準作編寫本報告，同時已經獨立認證並達至全球報告倡議組織C+應用等級。

主席兼行政總裁
何焯輝

(四) 前言：企業社會責任的迷思

現時很多企業都須承擔「人(People)、地球環境(Planet)及盈利(Profit)」的社會責任，即所謂「三重底線」(Triple bottomline)。企業應透過尊重道德價值、法律、個人、社區及自然環境的途徑來追求利潤，並須考慮各持份者的利益。很多誤解認為企業社會責任不務正業，應由大企業承擔，且只是捐助公益活動改善形像的公關工作而已。確實，企業在達至其商業目標時，也會產生「外部性」(externality)的損失，對社會帶來耗損。因此，企業在執行社會責任時，必須衡量企業盈利及社會價值兩個因素。當然，企業是由股東持有，董事會不能忽略股東利益，只顧社會價值；反之，也不能盲目追求利潤，以致帶來「外部性」損失。故此，社會企業活動應集中於企業及社會皆有利（或至少無害）。

要履行企業社會責任，不只是大企業的專利，而是人人有份參與的活動。然大企業有較佳的資源，更能有效率地執行企業社會責任，但一個小型企業也同樣有相關的責任。企業若想從中獲取長遠利益，企業社會責任不只是形像改善的工程，企業還要良好地整合成一套妥善及整體的企業社會責任策略，也要把公益活動融入公司的發展策略及營運，以同時支持企業達成其主要目標，企業應盡量把社會公益活動植入到自己的管理模式和策略規劃中，而不應做脫離核心業務以外的社會公益活動。良好的企業管治未必能提供良好的企業社會責任，但良好的企業管治為良好的企業社會責任提供合適的平臺及土壤，以栽種出良好的企業社會責任。

(五) 關於嘉利

- 公司簡介

嘉利集團於一九八零年在香港成立，並於一九九六年於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。

本集團主要從事：

- 五金塑膠業務 – 製造及銷售五金及塑膠產品，包括伺服器電腦外殼、辦公室文儀產品、錄影帶外殼、影視組件、汽車組件產品、模具、塑膠與金屬部件及以自家品牌為首之家居產品等；
- 電子專業代工業務 – 製造及銷售磁帶解碼器、鐳射打印機、多功能傳真機、「收銀機」系統、醫療產品及其他電腦周邊產品；及
- 消費者及服務業務 – 提供婚慶相關服務，其中包括婚慶服飾、拍攝、婚慶策劃、旅遊、酒店及餐飲服務。

此外，本集團亦利用本身超卓的研究開發實力，自行設計個人電腦及伺服器外殼。本集團一直秉持企業理念，讓客戶受惠于本集團出色品質、合理成本、全面服務及靈活變化。並可在極短時間內應付大量生產，因此極具競爭優勢。

二零一二年始發展消費者服務業務，包括全港最大型一站式囍慶百貨策劃公司 – 囍悅策劃有限公司(“myAFFECTION”)，佔地二萬平方尺，於自資物業內附設一萬平方尺影樓，超過千件婚紗晚裝以供選購，不同品牌公司進駐，提供數千種不同囍慶禮品，為新婚人士，囍慶活動提供服務一體化之整合平臺。

二零一二年，收購馬來西亞主題餐廳品牌 – 滿屋世界(“Fullhouse”)，Fullhouse 是一家以「家」為概念的新型主題餐廳，家庭成員分別為爸爸 Thomas、媽媽 Tracy、弟弟 Tony 及姐姐 Tiffani。餐廳翠綠的草坪周邊、整潔雅致的白色家居及仿維多利亞式的裝潢，加上璀璨華麗的水晶吊燈，為每位來賓帶來身置童話世界感覺，同時傳遞濃濃愛意，感覺浪漫與溫馨。在建基於 Fullhouse 概念，並結合全港最大一站式婚慶樂園 myAFFECTION，打造香港首間以婚慶為主題之連鎖式餐廳。Fullhouse 不僅為顧客提供中西美食，更有相關婚慶配套服務，為客戶提供以婚慶元素為主題的特色求婚、婚紗攝影、專業化妝、婚禮策劃、婚宴承辦、蜜月度假等相關服務。力求將 Fullhouse 獨一無二的幸福特色向每一位幸福的顧客完美展現。

於二零一四年三月底，本集團於期內平均聘有僱員約 4,374 人。

(六) 持份者的參與

- 持份者組群與溝通

在推行企業社會責任時，除了有管理層的支持及足夠的資源外，與持份者的溝通包括全體性及地域性也很重要，因此不同的持份者皆可以採用下列不同渠道與本集團聯絡，使本集團更瞭解各持份者的訴求、意見及需要(不論正面或負面)。



- 一般溝通渠道



(七) 企業社會責任願景

本集團認為「企業社會責任」指「企業不斷致力以符合道德標準的方式經營，促進經濟發展，並改善員工及其家屬的生活質素，裨益社會，造福人群」。本集團的公司使命(Mission)中的「環境及企業可持續發展」及「業務有關人士全面滿意」，體現了本集團對做好企業公民的重視。

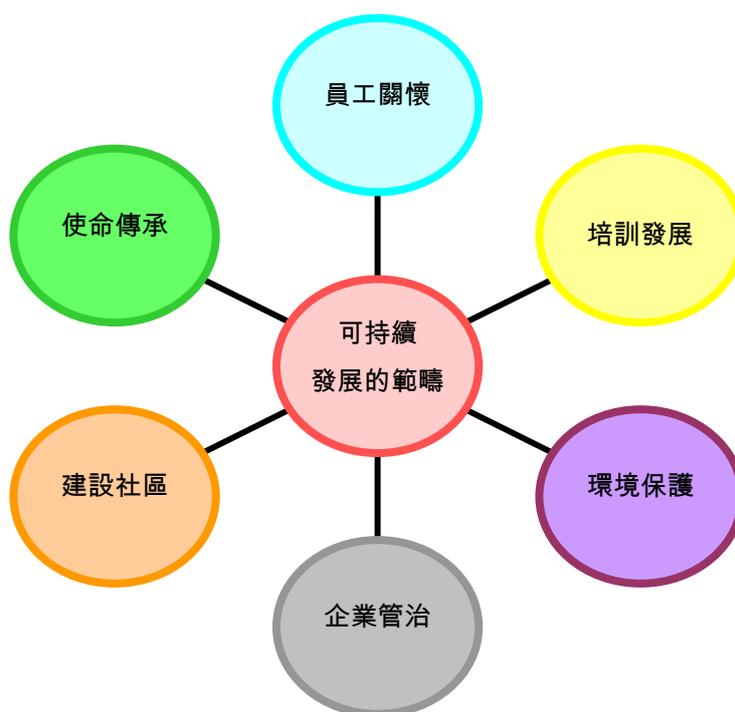
本集團認為企業作為社會公民之一，必須兼顧各持份者之利益的情況下，取之社會用之於社會，與社會一起和諧共同持續成長；同時，本集團一直關注雇員、道德、企業管治、環保、職業安全與健康、社會公益等各方面，這樣企業才能持續長遠發展。

長遠來說，履行社會責任，必然提升本集團之商譽、減省成本、增加決策思維範疇及加強企業管治能力。此外，本集團同時認為履行社會責任，未必與股東利益相違背，例如：為減少碳排放量而實施之節約能源政策，既環保同時亦節省成本，相輔相成，最終會顯現於股東利益上。

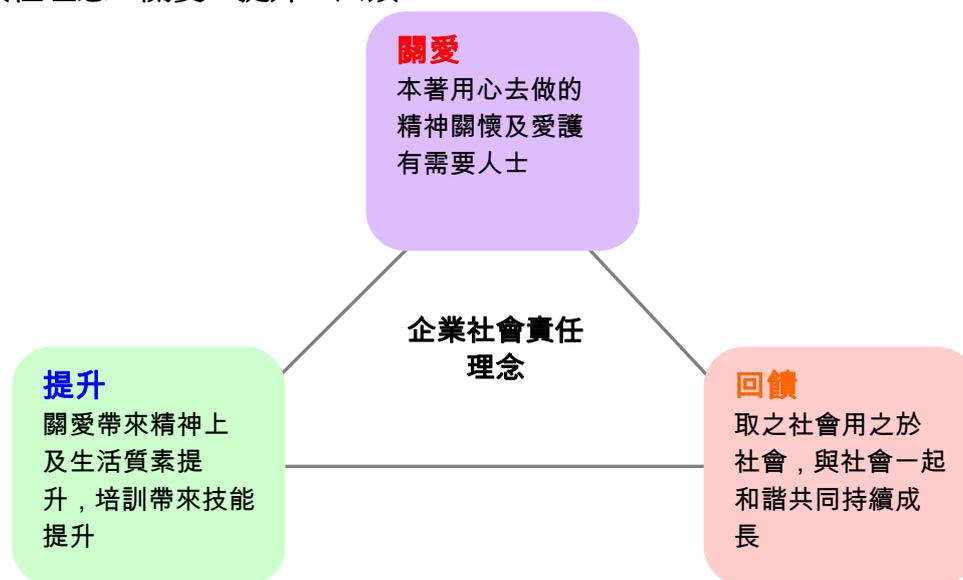
企業社會責任使命



企業社會責任範疇



企業社會責任理念：關愛、提升、回饋



制定及檢討企業社會責任的機制

本集團已採納電子行業行為準則(「EICC」)，以確保公司在員工權益、商業道德、環境保護、職業健康及安全各方面皆能持續滿足法律及客戶要求，並持續改善以履行企業社會責任。

社會公益方面

自二零零五年始，本集團每年會撥出上年度的盈利 0.3% 作為慈善或社會責任用途。同時，成立的社會公益活動小組，每年會制定當年的社會責任活動項目及開支預算，然後交予管理層作審批，以確保開支能恰當利用。

關注雇員方面

人力資源及行政部(包括培訓及發展組)每年會收集各部門對行政、人事及培訓方面的意見及要求，制定每年的年度計劃；另外，亦會按實際及社會需要不定期組織聚焦小組收集意見，標杆同業良好做法，以加入合適的項目。同時，于香港辦公室內及國內廠區設置意見箱，供員工隨時發表意見；並設有關懷員工委員會，為員工提供各種有效的溝通、申訴及反饋渠道，積極聽取員工的心聲及解決員工關心的工作及生活問題，以提高員工滿意度。

企業管理方面

本集團成立執行委員會加快決策效率，本集團日常營運由一群專業管理團隊處理。另外，本集團一向致力提高透明度，故此于年報中詳細解釋本集團策略及其背後之理念；並每年舉行「茶叙」活動與個人投資者會面，讓投資者可直接與管理層對話。員工更可透過集思會、企業主席分享等活動，知悉企業的計劃及方向，提升企業的透明度。由二零零

八年開始於年報內附有本集團之「可持續發展報告」，讓社會大眾及一眾投資者瞭解我們對可持續發展及企業社會責任的工作。

環保、職業安全與健康方面

本集團早於二零零一年獲得 ISO14001 環境管理體系證書，並定期每年均會進行內審及外審，以確保公司在環保方面的政策方向及效益。同時積極參與社會團體所舉辦的環保活動計劃，如「粵港清潔生產夥伴」標志、香港環保卓越計劃等，並獲優異成績，更可標杆同業良好做法。

於二零零五年成立「節能委員會」負責統籌本集團的節能方案及監督執行，內容包括電腦資源的運用、清潔生產計劃、生產機器設備的使用、辦公室用電及環保方面的執行及客戶及 ISO 環保節能方案等。

本集團人力資源及行政部及國內工業安全組負責全面跟進監督各部門的職業安全健康工作；於二零一零年引入 OHSAS 18001 職業健康及安全管理體系，以建立及推行職業健康安全管理體系；安全教育、培訓、演習訓練等的跟進工作。

(八) 員工關懷



本集團設有 5 支義工團隊，定期舉辦各式活動，為員工提供參與及建立團隊合作精神的機會。

尊重員工及提供平等機會

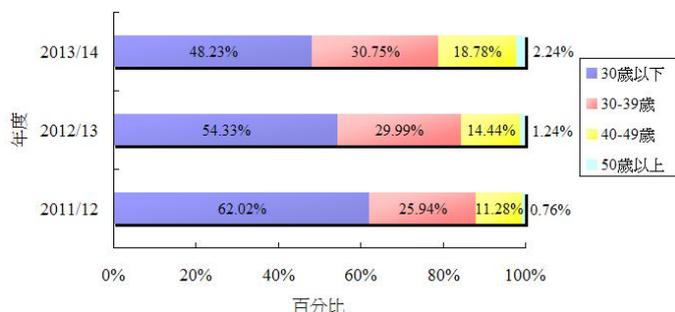
本集團一向以人為本，尊重員工權益，對員工不歧視、不強迫勞動、不體罰、不虐待；尊重法律允許下的自由結社；不使用童工；工作時間及工資福利符合法規要求。本集團有既定政策禁止上述違反勞工及人權之事宜，亦有管理程序執行監管。同時亦向員工宣傳，使其瞭解其權力及提供訓練予管理人員，在他們工作時更能奉行尊重人權及平等機會的實務知識。所有員工于已全面接受有關人權的政策及程序的培訓。

本集團為尊重平等機會的僱主，並在招聘廣告中已顯示我們是平等僱主，歡迎任何符合資格的人士應徵，力求做到唯才是用。職位是以有能者居之為基本原則，不會因種族、社會等級、國籍、宗教、殘缺、性別、性取向、工會會員、政治歸屬或年齡而影響聘用、報酬、培訓機會、晉升、解職或退休等事項上。

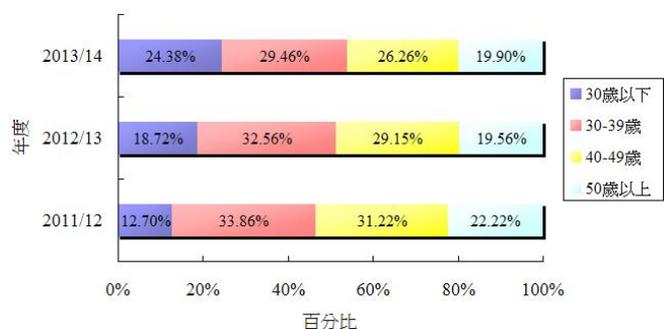
本年度，本公司已採納了董事會多元化政策，當中確立董事會多元化的目標及原則，以實現本公司董事會成員盡可能均衡多元化的戰略目標。候選人的挑選乃根據一系列多元化標準，包括但不只限于性別、年齡、文化背景及種族成份，加上不同教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期。最終的決定仍依據所排選的候選人能為董事會提供的價值及作出的貢獻而定。早于二零一零年十一月，本公司已委任首位女性出任董事，可見本公司十分重視董事會的均衡及效率。

本集團的僱員主要是來自國內及香港，其主要人力資源指標包括平均僱員人數分佈、年齡分佈、性別平均分佈及董事會成員性別比例等，請參下列圖表：

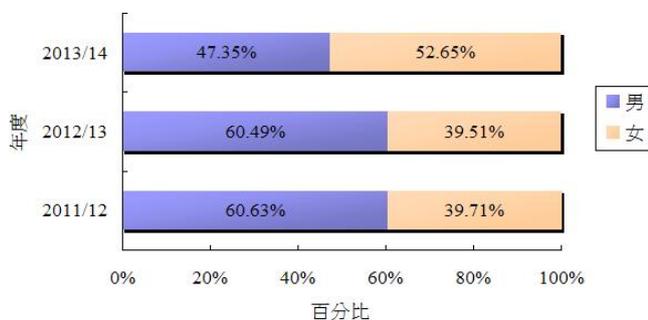
國內僱員月平均年齡分佈(百分比)



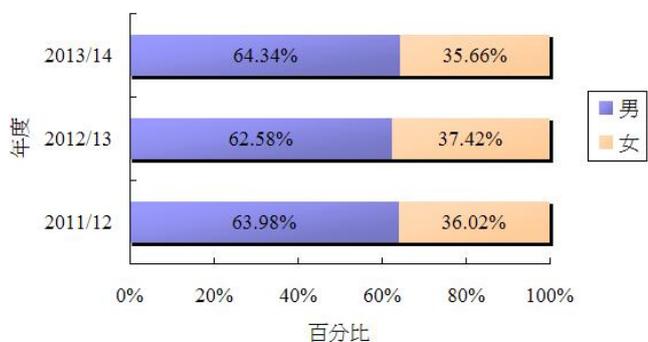
香港僱員月平均年齡分佈(百分比)



香港僱員性別平均分佈(百分比)



國內僱員性別平均分佈(百分比)



截至3月31日止年度/於3月31日

#表示有圖表	2013/14	2012/13	2011/12
本集團期內平均僱員人數	4,374	5,577	6,145
中港僱員平均年齡分佈(百分比) #			
<u>國內</u>			
30歲以下	48.23%	54.33%	62.02%
30至39歲	30.75%	29.99%	25.94%
40至49歲	18.78%	14.44%	11.28%
50歲或以上	2.24%	1.24%	0.76%
<u>香港</u>			
30歲以下	24.38%	18.72%	12.70%
30至39歲	29.46%	32.56%	33.86%
40至49歲	26.26%	29.15%	31.22%
50歲或以上	19.90%	19.56%	22.22%
中港僱員性別平均分佈(百分比) #			
<u>國內</u>			
男	64.34%	62.58%	63.98%
女	35.66%	37.42%	36.02%
<u>香港</u>			
男	54.04%	42.74%	63.24%
女	45.96%	57.26%	36.76%
香港、國內月平均流失率(百分比)			
香港	2.01%	2.72%	3.43%
國內	12.04%	10.55%	11.28%
董事會成員性別比例			
男(人)	8	8	7
女(人)	1	1	1

職業安全與健康

健康與安全內容包括職業安全、應急準備、職業傷害與疾病、工業衛生、體力需求高的工作、機器防護、公共衛生、餐廳和宿舍。上述內容皆刊載於EICC手冊內，皆有書面標準、績效目標、指標及實施計劃的制定；及績效的具體評估，由工業安全組負責。此外，各部門皆設立安全員，進行安全檢查及各項演習，例如消防安全實習。

相關措施的執行均有顯著成效，如工傷事故發生率連續數年控制於極低水平及保持零重大工傷之評殘級別。

其主要職業安全指標如下列：

	截至 3 月 31 日止年度/ 於 3 月 31 日		
	2013/14	2012/13	2011/12
工傷宗數 (宗)			
國內	66	63	72
香港	5	3	2
因工傷而損失之工作日 (天)			
國內	1038	1256	1224
香港	28	23	2.5

齊心建「嘉」

本集團除注重各員工的身體健康外，還關注員工精神生活，亦秉承推行平衡工作及生活之宗旨，認為員工應努力工作外，亦須提升生活質素，增加正面情緒及能量，加強應對情緒問題的能力，還希望透過各種活動，使員工互相交流。本集團同時發展不同團隊如「嘉輝關愛青年小組」、「關懷員工委員會」、「社會公益活動小組」及「嘉義」(嘉悅義工隊)等，定期舉辦各式活動，為員工提供參與及建立團隊合作精神的機會，並安排知名心理導師為公司內部輔導員傳授相關技巧。

本集團舉辦了不同類型的文化及節日慶祝活動如「國慶文藝晚會」、「元宵晚會」等，使員工得以歡聚，放鬆心情，舒緩壓力。今年更聯同東莞作家協會與本集團文學愛好者一同慶祝「世界讀書日」，同時舉辦鳳崗文化志願者讀書與成長座談會，可以迎合不同員工的需要。在暑假期間，嘉利關工委組織留守兒童參觀東莞科技博物館及到國內滿屋世界主題餐廳進行聚餐，讓長期在外打工的員工與其子女一起參與，藉以互相親近加強溝通。

為鍛煉員工身手及讓員工有不同的工餘活動，本集團設有「嘉利杯」，舉辦了不同的球類、游泳、卡拉OK或棋藝比賽活動。本集團亦組織一班喜愛舞蹈的員工，除了在公司不同類型的晚會表演外，代表鳳崗鎮參加東莞市廣場舞蹈大賽，員工們積極配合舞出自信，

取得好成績。

秉承過往著重員工身心健康的目的及伸延「嘉利健康月」活動的精神，舉行「嘉利健康雙週」，宣揚多吃水果及多做運動。另外，集團連續二年贊助同事參加世界癌症基金會(香港)舉辦的蕉拚日(全港九屆慈善籌款賽跑)，旨在以既別開新面又輕鬆愉快的形式，宣揚恆常運動及健康飲食對減低患癌風險的重要性。國內不少員工亦參加了鳳崗鎮青年迷你馬拉松比賽，旨在全民參與，強身健體；另外，亦不定期舉行心理及生理的健康知識講座，如腰椎病/風濕及痛風病治、乳腺健康保健知識講座，以提供員工的健康保健知識。



舉辦急救課程，讓員工們學會基本的急救知識。

本集團鼓勵國內員工在工餘時間組織舞蹈團，員工表現出色，並多次外邀演出。



"三八"婦女節活動，員工們都投入拔河比賽。

每日 2+3，健康每一天。





本集團每年均會舉行不同類型的「嘉利杯」比賽，亦會邀請客戶或合作夥伴切磋球技。

員工組成「一“蕉”得志隊」參與「蕉拼日」活動，輕鬆在尖沙咀海傍完成六公里的組別賽事。



邀請留守兒童與父母一起到本集團屬下的 Fullhouse 主題餐廳用膳。

(九) 培訓發展



2012/13 及 2013/14 年度期間, 共有 50 位同學參與各項大學生實習計劃。

本集團的培訓及發展工作一直朝著「優化專業表現、激發員工潛能、活化學習文化、擁抱企業願景」為方向。所以在培訓及發展工作上均朝向增進知識、提升技能及工作崗位素質為前提建立的「培訓」工作及以企業與員工持續發展為本的務實「發展」工作。

綜合二零一二年培訓計劃及實際環境需要而新增之培訓項目，本年度培訓領域大致包括：管理(包括軟性技巧培訓)、工程技術、ISO、人力資源、供應鏈、電腦應用、銷售及市場推廣、企業社會責任、環保及財務與會計。為確保本集團長遠發展目標，本集團積極提供管理技巧及專業知識的培訓機會供管理人員及各級具潛質員工參加。另外，如晉升經理級或以上均必需參與考核，確保其具有職位配對所需的管理技巧及專業知識。同時，香港所有員工均會定期每年接受自我及績效評核。

本集團推動多元化學習文化政策，以鼓勵員工持續進修。加入不同類型的外語培訓、鼓勵國內員工來港受訓等。另外，本集團更為東莞市鳳崗鎮首家企業引進「學歷教育」項目，並與中山大學及華南師範大學合辦了大專與本科學歷課程；使員工可以努力工作之餘，還可自我提升，考取國家學術資格。

為更有效地提升員工電腦應用知識及技能，培訓及發展國內後備人才計劃，本集團於二零一二年年初擴展電腦培訓中心，讓員工有更多電腦學習的機會。同時，本集團亦致力發展網上學習系統，讓員工在工餘時間可以透過網上學習系統自我學習及進修。

本集團更成為以下機構之認可雇主成員，讓員工可以透過工作之餘考取專業資歷，得以發揮及認許。

- 香港會計師公會
- 特許公認會計師公會香港分會
- 雅詩國際英語測試系統

於二零一二年中旬，廣州華南農業大學20多位學生進行連續兩個星期的實習。嘉利集團一直支持廣州華南農業大學工學實踐的方向，提供大學生實習的機會，為大學生搭建一個良好職業舞臺作準備。此外，於二零一二年年底，本集團正式成為東莞市首批「東莞市職業技能培訓示範基地」，藉此可增加本集團員工考取國家資格的機會。

爲了提升消費者及服務業務的質素，特舉行一連串的提升計劃：

- Fullhouse Comment Card 意見書定期報告
- Fullhouse 內部、外部神秘顧客計劃
- Fullhouse 樓面員工質素保證計劃

透過 Fullhouse 樓面員工質素保證計劃，讓Fullhouse的前線人員的服務水平保持於高水平。以統一化及標準化現時樓面員工的知識及技能水平，能提升各員工現時之表現之餘，並且透過測試，作爲衡量前綫員工對現職工作的瞭解之客觀標準。而考獲最高分的幾位人員，均獲現金券，以茲鼓勵。

- myAFFECTION外部神秘顧客計劃

爲了進一步顯示myAFFECTION能履行並提供可靠及優質的服務給予新人，故myAFFECTION參加了生活易ESD Life推出的「優質婚禮商戶」認證，在認證過程其中一項透過神秘顧客去評比服務。它們在核證過程中，myAFFECTION的服務人員獲贊揚及表現專業。

另外，法例法規方面，爲了更有效應對個人資料(私隱)條例及資料保護的原則而對零售業及飲食業所帶來的影響及提高婚姻監禮的認識，本集團聘請律師舉行講座向員工講解相關法例。

本集團推出了見習工程師培訓計劃多年，一直積極栽培更多年青大學畢業生發展成爲全方位的項目工程師。本集團繼續推動員工子侄實習計劃及暑假大學生實習計劃，讓莘莘學子體驗工作的苦與樂。另外，本集團最高管理層成員獲邀參與香港浸會大學之師友計劃，讓同學與最高管理層接觸，擴闊視野，並且成爲良師益友。此外，本集團亦經常與各院校合辦職業講座及參觀活動，讓同學們有機會接觸及瞭解外面工作的環境及狀況。下列圖表顯示各項實習計劃的參與人數：

	2011/12	2012/13	2013/14	總數
香港員工子侄計劃	2	0	2	4
香港大學生暑期實習計劃	4	1	2	7
師友計劃	2		1	3
國內大學生暑期實習計劃	252	20	22	294
				308

下列為有關培訓之主要績效指標統計：

	截至 3 月 31 日止年度/ 於 3 月 31 日		
	2013/14	2012/13	2011/12
培訓指標			
僱員培訓開支 (港幣\$)	327,671	331,403	365,338
外部培訓數目	83	80	67
內部培訓數目	221	314	278
總培訓時數	2,716	4,638	4,220
總培訓人數	30,094	20,284	10,937
人權培訓 (防止賄賂、EICC 培訓)			
人權培訓時數	325	181	210
消防安全培訓			
消防安全培訓時數	267	110	38



與同業交流動，參觀不同大型企業，如香港賽馬會、中華電力、堡獅龍及利奧集團等，參考他們各具特色的人力資源手法或行業的獨特技巧。

本集團於 5 至 6 月期間舉行「業務攻防策略會」，讓集團于工業找出更大的發展空間、發掘出更多潛在優勢。



成為東莞市首批「東莞市職業技能培訓示範基地」。

(十)



為香港大學專業進修學院為同學進行一次主題餐廳的分享「一間主題餐廳的誕生」，讓酒店系及市場學系學生藉此機會瞭解更多有關一間主題餐廳由品牌建立、開店流程、員工培訓、顧客服務、牌照申請、當中困難等，不同範疇有真實的體驗。

為香港大學專業進修學院的同學設立了兩次myAFFECTION實地考察參觀及職業講座，讓他們對婚慶業有進一步認識。



香港中文大學機械與自動工程系師生蒞臨內廠房參觀訪問，讓他們了解自動化生產進展。

中國華南農業大學的 22 位本科同學於我司進行為期兩星期的體驗實習。



環境保護

中港合共的水電使用量持續下降，並廢水的回用率超過八成，實踐清潔生產及節能減排的目標。



本集團一早意識到善用資源重要性，不能剝削下世代使用資源的權力。秉承集團主席何焯輝博士理念：「凡事用心去做；將資源留給下一代」。故本集團生產從源頭著手減少能量或物料消耗的理念出發，採取多種環保措施及添置節能設備。貫徹執行綠色清潔生產的理念，本集團持續制定綠色生產、節能政策及引入不同環境設備以達到清潔生產，保護環境的目標，本集團已進一步按照各項國際法規及要求其中包括能源核證、環境許可及報告、預防污染和節約資源、有害物質的處理、廢水及固體廢棄物的處理、空氣排放的控制及產品含量控制。同時，由於本集團工業生產方面是以原設備及原設計(OEM/ODM)製造商，所有品質及環保的相關標準均需要符合客戶的嚴謹要求，並不定期接受客戶的品質及環保方面的實地審查。對外：積極參加外間清潔生產綠色環保活動；對內：透過培訓、員工綠色生態環境活動等以加強員工環境意識。另外，貫徹執行綠色設計方針，使產品不會破壞環境。

為配合當地政府落實「十二五」期間節能減排任務指標，承擔企業社會責任以及環境責任，同時也為全面瞭解廠內的能源管理水準及用電狀況，積極檢查在能源利用方面存在的問題和薄弱環節，挖掘節能潛力及尋找節能方向，從而降低能源消耗和生產成本，提高企業經濟效益。于二零一一年進行了「十二五」節能規劃報告編制。本集團已制定企業一系列能源管理制度，這些制度規範了能源管理，提高能源使用效率，有效落實保障節能規劃。另外，早于二零零五年已成立了清潔生產及節能委員會，統一對本集團的能源管理，採納新技術，把節能的目標落實到各車間。

早於二零零一年，本集團已獲得ISO14001環境管理體系認證。香港總部獲頒由世界自然基金會(WWF)主辦的「低碳辦公室計劃(LOOP)」計劃，並獲頒二零一二至二零一三年度「純銀標籤」。二零一三年獲頒「東莞市清潔生產企業」；第三年參與「恒生珠三角環保大獎」並獲頒「綠色計劃公司及3年+參與公司」；另外，獲環境保護運動委員會頒發「2012香港環保卓越計劃」之「界別卓越計劃」製造業銅獎，以表揚本集團在節能方面有出色的表現。本集團同時也根據相關國際環境法規，例如：RoHS、REACH、WEEE、JCPSSI、Montreal Protocol及QC 080000等作出配合，使設計、採購及生產整個過程都能多達到環保的要求。

本集團於二零一零年開始已參與世界自然基金會全球性活動「地球一小時」熄燈活動，透過是次活動、嘉利上下一心由中港同步響應。同時，於過去二年間贊助員工參加地球

之友舉辦的「綠野先鋒」活動，讓參加員工同時享受植樹及遠足的樂趣，更宣揚種出綠色大氣候的主題。於二零一二年嘉利集團首次參與「香港國際海岸清潔籌款活動2012」，由本集團組織員工及家屬到屯門黃金泳灘進行海岸清潔。另外，二零一三年首次舉行「無綠不歡星期一」活動，安排素食到會及與同事會講解低碳飲食知識。

這兩年度間，本年內本集團已採取下列主要節能措施(包括但不僅限於此)，明顯提升節能效益的同時亦可有效改善作業環境及減低工場溫度，達至員工發揮最佳效率：

- 燃燒機改造為生物顆料物燃燒機項目，減少因燃燒柴油產生排放的廢氣(CO₂、CO、NO及SO₂等)，以及節省能源成本；
- 注塑機伺服系統節能改造項目；
- 鹵鎢燈改造為8U節能燈項目；
- 傳統R22空調雪種改造為節能環保型HCR22碳氫製冷劑項目。

展望來年，本集團仍會致力推行節能綠色生產及履行EICC環保政策及響應「十二五」節能規劃，減少排放，善用能源，清潔生產，進一步降低生產值與能源消耗的比率指標。本集團已訂定節能計劃，冀望到二零一五年，綜合能源消費量比二零一零年下降800噸標準煤，二零一二年至二零一三年已達標完成，兩年間共下降678.3噸標準煤；設定標準能夠達到節能降耗之目的，同時也能降低生產成本，提高市場競爭力。為下一代保留珍貴資源及良好地球環境。



2012年首次參與地球之友舉辦的「綠野先鋒」活動，延續嘉利生生不息植樹活動的精神，並於2013年繼續支持。而國內每年亦會舉行植樹活動。



員工與家屬一起參與「國際海岸清潔籌款活動」2012，並是次為囍悅義工隊「囍義」成立出後首次出動。



獲頒香港環保卓越計劃銅獎，由評審團主席沈祖堯教授(左)負責頒發。



伺服馬達根據注塑機系統所需壓力自動調整電機。

Fullhouse 尖沙咀店亦參與了「地球一小時」活動，顧客都讚許當日活動甚有義意，同時也增添了浪漫氣氛。

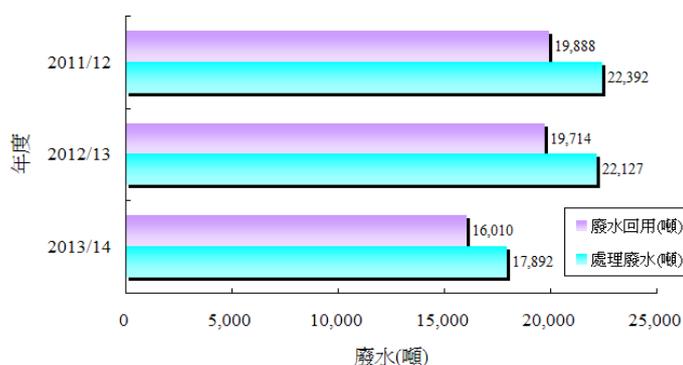


嘉利集團 2012 年至 2014 年間主要節能措施

項目	數量	投資金額 (人民幣)	範圍	完成時間	效益	節省金額 (人民幣)
1 傳統 R22 空調雪種改造為節能環保型 HCR22 碳氫製冷劑項目	7 台 30 匹機組	56,600	B3 二樓玉泉注塑部及 B3 四樓文儀一部	二零一二年八月	通過更換 HCR22 碳氫製冷劑以及現場測試報告顯示：年可節省約人民幣 1.2 萬元，節能率約 18%。	63,552
2 燃燒機改造為生物顆料物燃燒機項目	6 臺	852,000	噴漆部及金屬部 A 座	二零一二年八月	採用生物顆料燃料替代柴油燃料，年可節省能源費用約人民幣 85 萬元，節能率達 66%。	850,000
3 注塑機伺服系統節能改造項目	13 臺	736,000	塑膠廠	二零一二年八月	1、累計已改造 18 臺注塑機，加上此批 13 臺，共計 31 臺。2、年可節省電費約人民幣 25 萬元，節能率約為 35-47 之間。	250,000
4 鹵鎢燈改造為 8U 節能燈項目	110 盞	36,400	金屬部 A 座工場及金屬部 600T 工場	二零一三年四月	1、照度不影響生產作業，壽命時間長；2、年可節省電費約為人民幣 9.1 萬元，節能率達 70%。	167,000

本集團鼓勵「重複使用、減少使用及循環再造」。下列為主要環境保護指標及回收統計數字：

國內廢水回用統計



截至 3 月 31 日止年度/ 於 3 月 31 日

#表示有圖表

中港用水量統計 (立方米)(註一)

國內 357,009 457,737 575,181

香港 7,150 2,350 1,524

中港用電量統計 (度)(註一)

國內 29,846,000 35,583,240 38,379,240

香港 857,485 555,142 501,223

國內廢水回用及廢紙回收之統計 #

處理廢水(噸) 22,392 22,127 17,892

廢水回用(噸) 19,888 19,714 16,010

廢水回用率(百分比) 89.48% 89.09% 88.82%

報廢紙皮(千克) 1,215,334 1,104,370 988,630

廢紙回收(千克) 570,574 628,240 441,100

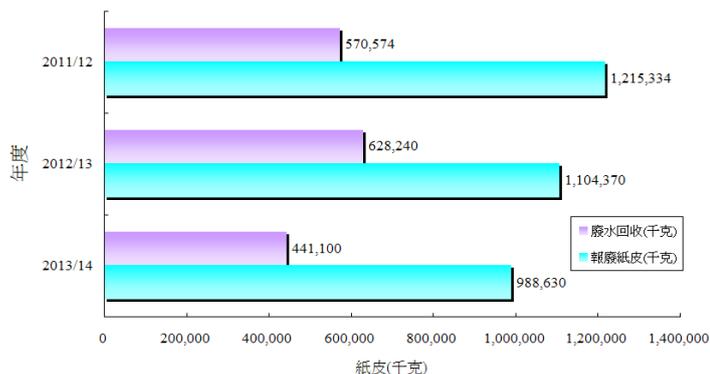
廢紙回收率(百分比) 44.62% 44.73% 46.95%

香港總部辦公室之碳排放量(噸)(註二) 不適用 394.8 376.71

註一：當中不包括國內雁田廠的數據

註二：因碳排放計算系統預設關係，計算日期由當年 7 月 1 日至翌年 6 月 30 日

國內廢紙回收統計



(十一) 企業管治

自 2004 年始，本集團已舉行 19 次個人投資者茶敘，建立與小股東的溝通平臺。



嘉利集團致力恪守最高的管治標準，並將取相應措施以符合企業管治守則，並不時檢討及提升管治常規，維持良好的企業管治。本集團有既定的企業管治架構，以加強對股東及其他權益人的問責。

此外，本集團亦深信誠實、廉潔和公平的重要性，為防止員工欺詐、貪污及賄賂等行為，本集團已向員工發出《員工道德紀律規範》，以申明本集團員工須遵守有關的收受利益和申報利益衝突政策，並有專人處理利益申報及審批、投訴及查詢等事宜，並進行相關調查及跟進處理，同時，亦有對新入職人員及部門進行道德培訓。並且，本集團亦建立交際應酬制度，令相關職員瞭解及遵守本集團之款待標準及清晰消費簽單及報銷之程序。

維持誠信專業，加強內部審計，以防貪污舞弊行為發生是企業營商的重要基石。為使企業能持續及健康發展，本集團除了不斷改善產品及服務質素外，並以建立誠信品牌為重要工作。本集團於二零一二年及二零一四年兩年間均邀請香港廉政公署為全公司人員設計行業針對性之誠信及管理及防貪知識專題工作坊予各員工。另外，更以即時傳訊之視訊會議方式為我們身處於中港兩地工作的香港同事同步舉行誠信管理、防貪知識講座，講解最新的防貪訊息。此外，為了符合香港上市條例附錄十四企業管治守則內C2有關「內部監控」的部份要求，加強各層級雇員，特別是管理者去建立有效的「內部監控體系」，本集團內部審計部于二零一二年舉行了兩場內部審計工作坊，開展了企業內部監控的培訓。讓員工更深入瞭解及認識內部審計及監控、貪污漏洞、風險管理及誠信管治的新知識。

對供應商及加工商，本集團已發放了「信念同儕」之信函，並督促各供應商及加工商在業務上切勿向雇員提供利益。嚴禁本集團雇員利用職權謀取私利，引致不公平的商業交易。僱員必須維持最高誠信，絕不允許利用職權索取任何利益。

風險評價及風險管理

本集團亦有訂定風險評價和風險管理的管理體系，以識別經營有關的環境、健康與安全及勞力等實踐風險。確定各項風險級別，實施適當的程式及實質控制。本集團亦有設立內審部門，透過管理審計、跟進項目、流程審計及特別項目，完善內部控制機制及加強風險管理。

業務攻防策略會

嘉利管理層明瞭繼往開來、不斷創新、力求進步的重要，才會令企業繼續承傳及延展多元業務。本集團于五月至六月期間舉行「業務攻防策略會」，讓我們于工業找出更大的發展空間、發掘出更多潛在優勢。我們邀請到香港中文大學物流技術與供應鏈優化中心的學者，為我們主持一連六節之嘉利「業務攻防策略會」。透過是次活動，本集團決定將集中一些邊際利潤較好的項目，主要為零部件五金塑膠及工模生產。而將減少一些利潤偏低或物料風險較高的業務。因此，資源更能集中及減低存貨風險。

著重公司管治及與持份者的溝通

持份者的公平參與對本集團履行持續發展的承諾尤為重要，特別是員工及股東的均衡參與。本集團鼓勵員工參與，積極與員工溝通，構建互動互信的合作關係。

本集團有責任為股東謀取最大利益，股東因此為本集團的主要權益人。本集團既定了派發股息政策。本集團秉承了股東公平參與原則及認為所有投資者(不論機構或個人)皆應同等地享有本集團資訊之平等權利。故除了固定的周年大會的溝通渠道外，本集團按年舉辦個人投資者茶叙，建立與小股東的溝通平臺。

(更多資料可參閱每年年報內標題「企業管治報告書」)



除了固定的周年大會的溝通渠道外，本集團按年舉辦個人投資者茶叙，透過跟管理層直接會面和互動溝通，從而增加對本集團的瞭解，去年更到訪國內廠房，並由主席何焯輝先生帶領參觀廠房。

(十二) 建設社區



本集團自二零零七年起資助香港聖公會聖基道兒童院舉辦「嘉利凡事皆可能自我挑戰計劃」。

本集團作為負責任的企業公民，清楚了解必需融入社區，締造和諧，參與社會服務不遺餘力。本集團於香港總公司早於二零零五年已成立「社會公益活動小組」。國內方面亦有不同內部組織，如工會辦、黨支部等，舉辦各項社會公益活動。

本集團自二零零七年起資助香港聖公會聖基道兒童院舉辦「嘉利凡事皆可能自我挑戰計劃」，希望透過不同的外展活動如野戰訓練、乘風航及歷奇訓練等培養兒童「凡事皆可能」的精神，強化他們的鬥志和抗逆力；二零一二年以「凡事皆可能」為題增設徵文比賽，讓更多青少年可參與活動及分享「凡事皆可能」的精神。二零一三年更首次以家庭為參加單位，讓子女與父母一起實踐定下的目標，共同感受「凡事皆可能」的精神，子女及家長對此均有很正面的評價。另外，本集團連續七年贊助香海正覺蓮社佛教普光學校的輕度智障學生及教職員參與「渣打香港國際馬拉松」十公里賽事的服飾及報名費，以鍛煉其校學生的個人意志力及耐力。本集團的中港義工隊更于每年的中秋節及端午節到訪香港聖公會太和長者鄰舍中心及國內鳳崗敬老院，與長者們慶祝節日帶來歡樂及送上禮物。

自二零零八年起，已設有義工假期以鼓勵更多員工積極參與義工服務。本集團亦于年內參與各項社會公益活動，香港方面包括：香港公益金百萬行、奧比斯襟章日、明愛向晴軒「再晴計劃— 齊撐快樂一家人」活動等項目。

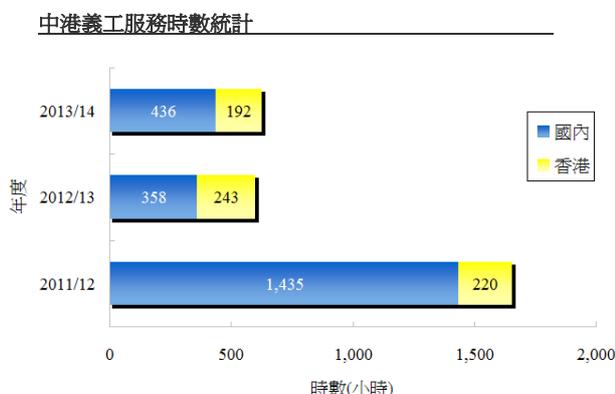
myAFFECTION去年亦贊助<201314愛你一生•感動一世國際婚禮慈善夜>活動，是次慈善活動所籌募之善款可幫助國內貧困小朋友，扶助國內下一代，為未來棟梁扎根。另外，myAFFECTION與香港葵青青年獅子會合作舉辦黃金歲月留倩影—「愛家照相館」活動，為低收入長者拍攝婚紗照及家庭照，讓他們能重溫昔日溫馨甜蜜回憶。

二零一二年本集團贊助聯合國難民署舉辦第五屆難民電影節及相片展，而myAFFECTION則與其合作「加愛·全家福」面書(Facebook)籌款活動。二零一三年Fullhouse及myAFFECTION一同參與及支持聯合國難民署的國際難民日重點項目，邀請了藝人洪永城先生於二零一三年五月探訪泰國偏遠地區的難民營，而myAFFECTION則派出首席攝影師隨團拍攝，相關相片製作成明信片相集《尋根覓家》，並於香港書展內發售，全數收益將撥捐聯合國難民署。

本集團亦致力將有關企業可持續發展的經驗對外分享，獲商界環保協會邀請作「可持續發展供應鏈為中小企帶來商機」工作坊的分享嘉賓，並分享本集團在供應鏈上如何作使命傳承。另外，被香港生產力促進局邀請出席「人才爭奪戰系列 - 培育創新型人才·以創新贏取市場」擔任分享嘉賓，與參加者分享「創造難忘的顧客體驗」之經驗。獲香港生產力促進局邀請出席「商界減碳建未來」計劃 - 論壇暨夥伴嘉許典禮，並以「企業低碳文化 促進持續發展」為題，與在場人士分享本集團在節能減碳方面的措施。本集團希望透過各類型的分享活動，使更多機構可以互相交流，推廣可持續發展工作。

本集團於二零一二/一三年度之慈善及其他捐款為74,000港元，二零一三/一四年度為184,000港元，社區受惠人次二零一二/一三年度為511人，二零一三/一四年度為590人。

下列為中港義工服務時數及公司慈善或贊助捐款資料：



	截至 3 月 31 日止年度/ 於 3 月 31 日		
	2013/14	2012/13	2011/12
公司慈善或贊助捐款(HK\$)	184,000	74,000	176,000
義工服務時數#			
國內志願者參與時數 (小時)	436	410	1,435
香港義工時數 (小時)	192	243	220



2013年myAFFECTION攝影師參與聯合國難民署的探訪活動，透過鏡頭告訴我們泰北難民營的情況，並製作成影像志在香港書展上發售、全數收益捐予聯合國難民署。

以 Facebook 作平台，成功吸引超過 6,000 人作“LIKE”。



連續第八年參與香港公益金新界百萬行，部份同事更每年均有參與，當然要給她們讚好！



出發探訪前，義工們跟長者義工拍檔先作溝通，規劃探訪路線。



國內定期組織員工探訪長者中心，小小的心意，為長者送上節日溫暖。



「嘉利希望小學」師生為慶祝“六一”國際童節，舉行不同的技活動，其中更有刺激的拔河比賽。

嘉利「凡事皆可能」計劃： 乘風航 Karrie Everything is Possible Project Sea Adventure

嘉利「凡事皆可能」計劃的第五部曲：「乘風航」活動已在5月12日舉行。活動首次邀請家長與孩子一同參與，透過學習海上求生技巧，鍛鍊不屈不撓的精神，更可讓家長和孩子在活動中互相扶持，共同衝破障礙。是次活動不僅讓參加者突破自己，面對困難，更增進親子關係，令人十分鼓舞！

The fifth stage of Karrie Everything is Possible Project: Sea Adventure was held on May 12. This was the first time parents participated in the activity together with their children. Through learning survival skills in the sea, participants were trained to be indomitable. Parents and children were encouraged to give mutual support and jointly overcome obstacles. Participants not only achieved life-breakthrough in the program, but also enhanced parent-child relationship, which was encouraging!



母親與女兒完成目標後露出滿意的笑容。
A satisfactory smile shows on a mother's face after completing the task with her daughter.



家長與孩子一同學習求生技巧。
Parents and children learned survival skills together.

大合照 Group Photo



嘉利的「凡事皆可能」計劃的宗旨是「凡事不輕言放棄，以堅毅不屈的精神完成「不可能」的任務」，部份家長更參與了去年的乘風航活動，不僅讓參加者突破自己、面對困難，更能促進親子關係。



(十三) 使命傳承

本集團相信「可持續發展」並不能單靠自己獨立操作，透過不同的經驗分享及參觀廠房的活動，使更多機構可以互相交流，推廣可持續發展工作。

2012-2013 年度



2013-2014 年度

四月 五月

14/5

獲香港大學專業進修學院邀請分享「一間主題餐廳的誕生」講座

16/5

佛山市丹灶鎮企業代表參觀廠房及休閒娛樂項目



六月

28/6

獲邀請於 匯豐營商新動力「可持續發展供應鏈午餐座談會」擔任嘉賓分享有關「企業可持續發展供應鏈管理之道」



七月 八月

16/8

Fullhouse 香港生產力促進局邀請擔任人才爭奪戰系列(六)之培育創新型人才企業分享嘉賓

27/8

鳳崗鎮關工委及橫瀝關工委參觀廠房



28-29/8

為香港大學專業進修學院的學生安排了兩次 myAFFECTION 實地考察參觀及職業講座

九月

12/9

「跨企業人力資源管理論壇 2013」企業人才發展分享



十月

30/10

「商界減碳建未來」計劃 - 論壇暨夥伴嘉許典禮擔任嘉賓分享有關「企業低碳文化，促進持續發展」

十一月 十二月

8/11

香港工業總會組織企業代表組成環保考察團參觀廠房



一月

二月

28/2

西湖農場聯大校友參觀廠房

三月

(十四) 認同

2012-13及2013-14年度，本集團獲得認同的資料如下：-

年度	類別	頒獎單位	所獲榮譽	獲獎公司
2012-13	培訓及發展	雇員再培訓局	「人才企業 1st」標誌	嘉利國際
	培訓及發展	東莞市人力資源局	東莞市職業技能培訓示範基地	嘉利集團
	培訓及發展	東莞市鳳崗鎮婦女聯合會	2012 年度鳳崗鎮婦女工作先進單位	嘉利集團
	企業社會責任	香港社會服務聯會	連續 5 年「商界展關懷」 2005/12 標誌	嘉利國際
	企業社會責任	/	廣東省關心下一代工作先進集體	東莞市嘉利集團 關工委
	企業社會責任	香港社會服務聯會	2012 年度「商界展關懷」標誌	龔悅
	環境保護	世界自然基金會香港分會	2011/2012 年度低碳辦公室計劃 – 純銀標籤	嘉利國際
	環境保護	香港工業總會	恒生珠三角環保大獎 – 綠色獎章公司	嘉利國際 – 鳳崗廠及玉泉廠
	優質服務	生活易網站 - 「優質婚禮商戶」計劃	「優質婚禮商戶」標誌	龔悅
	優質服務	2013 婚禮雜誌大賞	星級婚紗攝影(公司組別-香港) - 最佳口碑	龔悅
	2013-14	培訓及發展	香港中小型企業商會	「友商有良」企業 2012/2013
培訓及發展		/	鳳崗鎮社區學校	嘉利集團
環境保護		東莞市經濟和信息化局、東莞市科學技術局及東莞市環境保護局共同頒發	東莞市清潔生產企業	嘉利國際 – 鳳崗廠及玉泉廠
環境保護		環境保護運動委員會	2012 香港環保卓越計劃之“界別卓越計劃 – 製造業銅獎”	嘉利國際
環境保護		環境保護署與廣東省經濟及貿易委員會	2013 年度「粵港清潔生產夥伴」標誌	嘉利國際 – 鳳崗廠及玉泉廠
環境保護		「商界減碳建未來」秘書處	「商界減碳建未來」標誌	嘉利國際
環境保護		世界自然基金會香港分會	2012/2013 年度低碳辦公室計劃 – 純銀標籤	嘉利國際
環境保護		香港工業總會	2012/2013 恒生珠三角環保大獎：綠色計劃公司及 3 年+參與公司	嘉利國際 – 鳳崗廠及玉泉廠
環境保護		環境保護運動委員會	香港環保卓越計劃之減碳 16%證書	嘉利國際
優質服務		香港零售管理協會	2012 年“零售中小企優質服務獎 – 金獎	龔悅
優質服務		2014 婚禮雜誌大賞	星級婚紗攝影(公司組別-香港) - 最佳口碑	龔悅
優質服務		香港優質顧客服務協會	十大中小型企業優質顧客服務大獎 2013	龔悅

附註：

「嘉利國際」指 嘉利國際控股有限公司

「嘉利集團」指 嘉利國際控股有限公司及其附屬公司

「龔悅」指 龔悅策劃有限公司

「鳳崗廠」指 東莞鳳崗嘉輝塑膠五金有限公司

「玉泉廠」指 東莞鳳崗嘉安塑膠五金有限公司

(十五) GRI 索引

本報告參照全球報告倡議組織 GRI G3.1 應用等級 C 級的指引編寫。(● 全部披露 ○ 部分披露)

	相關章節	頁碼	披露狀況
戰略及分析			
1.1	(三)主席的話	5	●
機構簡介			
2.1	封面	1	●
2.2	(五)關於嘉利	7	●
2.3	集團網站-關於嘉利 (www.karrie.com)	/	●
2.4	(一)關於本報告	3	●
2.5	(一)關於本報告	3	●
2.6	(五)關於嘉利 - 公司簡介	7	●
2.7	2013/14 年報	/	●
2.8	2013/14 年報	/	●
2.9	2013/14 年報	/	●
2.10	(十四)認同	32	●
報告簡介			
3.1	(一)關於本報告	3	●
3.2	(一)關於本報告	3	●
3.3	(一)關於本報告	3	●
3.4	(一)關於本報告	3	●
3.5	(三)主席的話 (七)企業社會責任願景	5, 9-11	●
3.6	(一)關於本報告	3	●
3.7	(一)關於本報告	3	●
3.8	(五)關於嘉利	7	●
3.10	2013/14 年報	/	●
3.11	(一)關於本報告	3	●
3.12	(十五)GRI 索引	33	●
管治、承諾及參與度			
4.1	(七)企業社會責任願景 (十一)企業管治	9-11, 25-26	●
4.2	(十一)企業管治	25-26	●
4.3	(八)員工關懷	13	●
4.4	(六)持份者的參與 (七)企業社會責任願景	8-11	●
4.14	(六)持份者的參與	8	●
4.15	(六)持份者的參與 (七)企業社會責任願景	8-11	●

	相關章節	頁碼	披露狀況
經濟績效			
EC1	2013/14 年報	/	●
環境績效			
EN4	(十)環境保護	24	●
EN6	(十)環境保護	21-24	●
EN7	(十)環境保護	21-24	●
EN8	(十)環境保護	24	●
EN10	(十)環境保護	24	●
EN26	(十)環境保護	21-24	●
社會績效			
LA1	(八)員工關懷	13	●
LA8	(八)員工關懷	14	●
LA10	(九)培訓發展	19	○
LA11	(九)培訓發展	17-19	●
LA12	(九)培訓發展	17-19	●
HR3	(九)培訓發展	19	●
HR10	(七)企業社會責任願景 - 國內及香港的製造業務(佔集團收入 99%)已全面進行人權審查 - 香港的消費者及服務業務(佔集團收入 1%)暫未接受人權審查	9-11	●
SO3	(九)培訓發展	19	●
PR1	(七)企業社會責任願景	9-11	○
PR5	(九)培訓發展 (十)環境保護	18 21	○