



嘉利國際控股有限公司
Karrie International Holdings Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1050



可持續發展報告





目錄

(一)	關於可持續發展報告及報告準則	2
(二)	主席的話	6
(三)	經濟效益及市場地位	8
(四)	持份者的參與	10
(五)	重要議題評估	12
(六)	企業社會責任願景	13
(七)	員工關懷	15
(八)	培訓發展	18
(九)	環境保護	20
(十)	企業管治	24
(十一)	建設社區	26
(十二)	產品責任及供應商管理	29
(十三)	使命傳承	31
(十四)	主要獎項、嘉許、約章及會籍	34
(十五)	企業社會責任指標	40
(十六)	獨立查證聲明	44
(十七)	全球報告倡議組織(GRI)內容索引	46





**(一) 關於可持續
發展報告及報告準則**

可持續發展報告書為各企業重視的披露，亦為提高嘉利國際控股有限公司（「本公司」及其附屬公司「本集團」）非財務披露資料的透明度重要的一環，本集團一向以「嘉建於恆，利澤社群」為主，竭盡所能，以推行本集團回饋社會及保護環境的措施及承諾。在制定指標及重要範疇，持份者，包括股東、合作夥伴、僱員、供應商、監管者及公眾人士與本集團溝通瞭解是十分重要，故邀請了內部與外界持份者參與其中，以及委託獨立第三方認機構進行審查，核實報告的內容和資料準確性。本報告已獲低碳亞洲獨立驗證，驗證範圍及基準載於本報告「驗證聲明」一節。

本集團自一九九六年上市以來，便開始編寫可持續發展之內容點滴，並於二零零八／二零零九年年報始獨立成章。本年度已參考《全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)》的《可持續發展報告指南(G4)》的核心選項層面及香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》（《ESG報告指引》）作編寫本報告。同時已獨立認證並達致全球倡議組織G4可持續發展報告指引核心層面的要求，本集團預計於每年度製作可持續發展報告。同時可到本集團網頁瀏覽，網址：www.karrie.com。



(一) 關於可持續發展報告及報告準則(續)

報告範疇

本報告書是本集團之首份依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七所編纂之可持續發展報告。本報告書涵蓋二零一四/二零一七財政年度(即二零一四年四月一日至二零一七年三月三十一日)期間的可持續發展工作和表現。有關我們管治及經濟績效的詳情,可參閱已上載於本公司網站的二零一六/二零一七年度或過往年度的年報(www.karrie.com)。

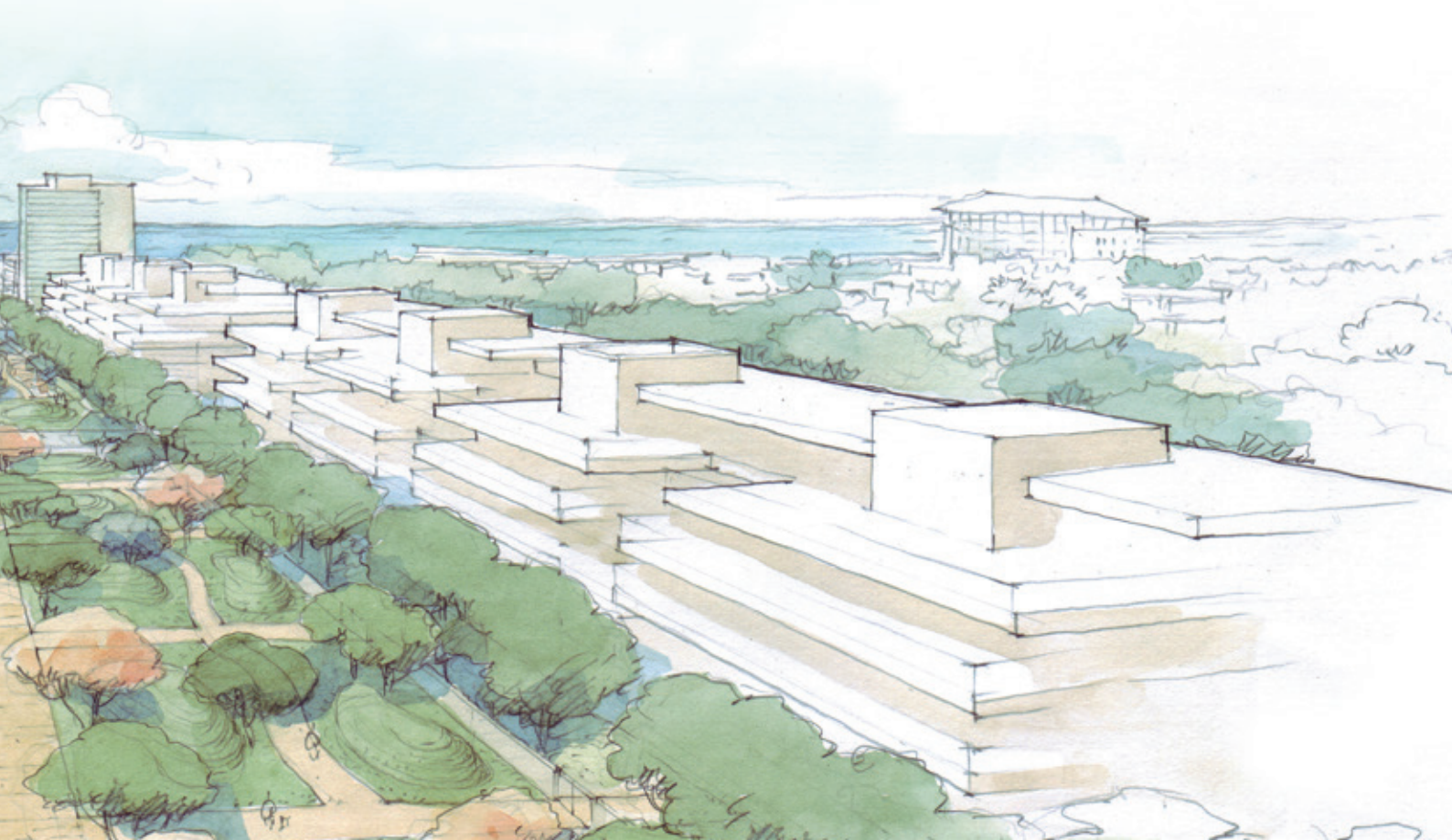
關於嘉利

嘉利集團於一九八零年在香港成立,並於一九九六年於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。

本集團主要從事:

- 製造業務 — 五金塑膠業務(「五金塑膠」): 製造及銷售五金及塑膠產品,包括伺服器外殼、模具、塑膠與金屬部件及以自家品牌為首之家居產品等;
- 製造業務 — 電子專業代工業務(「電子代工」): 製造及銷售磁帶機數據儲存器、收銀機系統、醫療產品、辦公室文儀產品及其他電腦周邊產品;
- 消費者及服務業業務: 建立「滿屋世界」品牌、提供餐飲服務及銷售主題禮品等相關服務;及
- 房地產業務: 舊城改造、房地產項目投資、物業租賃及發展。

二零一七年三月底,本集團於期內平均聘有僱員約4,063人。



(一) 關於可持續發展報告及報告準則(續)

報告範圍

本報告涵蓋本集團所有業務的營運。本報告的所有資料與案例均來自本集團四個業務的相關公司。

(備註：

1. 報告範圍並不包括海外代辦處。
2. 因二零一五至二零一七年度房地產業務並未有實際營運，故企業社會責任指標中的環境部份，並不包括房地產業務的統計。)

聯絡我們

如對我們在可持續發展方面有任何建議或意見，您可以發送電郵或郵寄至：

葉志成先生
高級經理，人力資源及可持續發展
sustainability@karrie.com

總辦事處地址：
香港新界荃灣青山公路611-619號東南工業大廈10樓

或瀏覽集團網站：
www.karrie.com





(二) 主席的話





本集團以工業業務為主，並開拓其他業務，不斷為持份者創造價值，透過核心業務提供養份給不同業務板塊，不同業務板塊也因而成長，如星拱月，此乃本集團持續增長的方略，要貫徹履行「執行、開拓、創新、承傳」的方針，才能使持續增長的方略得以體驗，於企業的可持續發展方面亦然。

- 執行：對於法律法規、客戶要求或不同的機制均執行到位。定立目標指標，讓執行人員能朝著目標在日常工作上實踐；

- 開拓：透過與不同的團體合作，以開拓對可持續發展的新概念、新思維，更嘗試不同的環保項目，以求做到節能減排；
- 創新：不斷創新研發自動化生產技術，為工業客戶提供突破性增值服務，同時減低工業安全的風險；發掘不同的環保技術、物料，透過創新意念設計出不同的產品，讓客人感受創意無限的設計；
- 承傳：透過與外界不同的經驗分享及參觀廠房的活動，使更多機構可以互相交流，從活動中創造價值，達致使命傳承。同時，藉著「嘉利凡事皆可能」計劃，承傳企業的「凡事皆可能」精神到社區內。

本年度，本集團依循香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》(《ESG報告指引》)編寫本報告，同時參照《全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)》的《可持續發展報告指南(G4)》，讓企業的可持續發展項目能更有系統的呈現出來。本年度更由第三方審核公司為香港及內地的辦公室及廠房作碳排放審計，讓我們更了解日常營運上的能源損耗，同時制定不同的節能減排政策。

本集團承諾繼續將可持續發展的概念融入業務發展策略及日常運作，並繼續與各持份者保持聯繫，繼續完善可持續發展的工作。

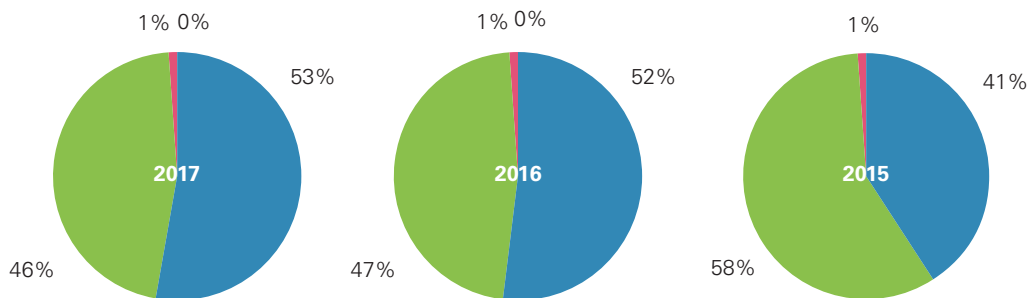


(三) 經濟效益及市場地位

有關詳細的經濟效益相關內容，請參閱已上載於本公司網站的二零一六／二零一七年度或過往年度的年報 (www.karrie.com)，以下只節錄部分內容。

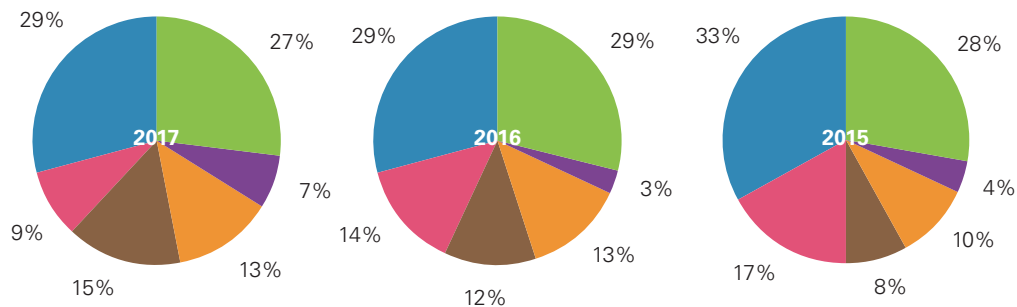
按產品劃分的營業額百分率

- 五金塑膠業務
- 電子專業代工業務
- 消費者及服務業業務
- 房地產業務



按產品所在地劃分的營業額百分率 (根據最終付運目的地或服務提供所在國家分配)

- 日本
- 香港
- 中國
- 亞洲 (不包括日本、香港及中國)
- 北美洲
- 西歐



(三) 經濟效益及市場地位(續)



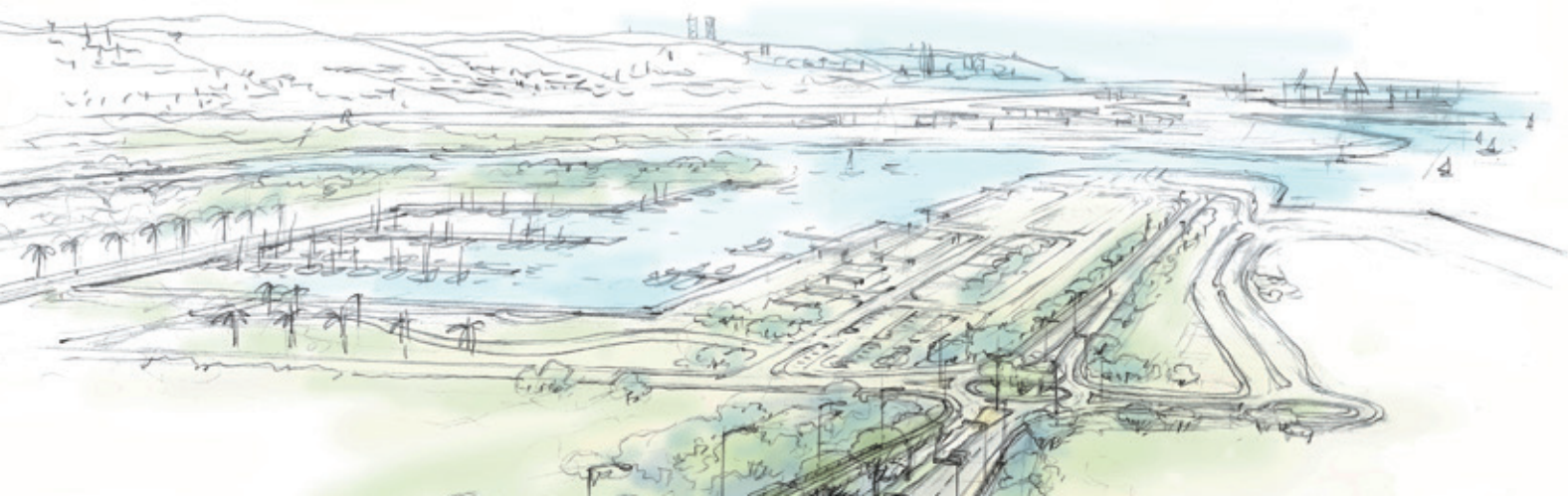
	二零一七年	二零一六年	二零一五年
百萬港元			
收入	2,716	2,898	2,591
毛利	355	352	284
經營溢利	199	150	94
權益持有人應佔溢利	168	117	76
資產總值	2,337	2,078	1,996
股東權益(百萬股)	1,079	1,017	988
股份數目	1,996	1,996	1,996

市場地位：

佔集團大部份營業額的製造業務一向具行業領導地位，伺服器外殼生產佔全球市場份額達10%，同時公司主要客戶佔全球伺服器市場份額超過40%。

集團接獲伺服器外殼新一代項目(2017-2020年)訂單，在團隊的努力下已順利完成模具製造及試產，部份已開始付運及進入產品導入週期，為未來三年打下堅實基礎及提供穩定收入；同時，集團成功接獲國內知名科技企業伺服器訂單及開拓新業務，其中包括出口模具訂單及個人醫療產品訂單等等，期望可以為集團提供額外增長動力。

新的一年，集團將持續深化自動化的進程，尤其加大組裝線柔性自動化推進，進一步調整廠房設施佈置、優化運作流程、精簡人員、持續推進開發新製造工藝、擴大產品範疇、提高質量以滿足不同客戶需求及保持製造工藝處於行內前列地位，繼續推進精細化及專業化管理、加大各職級員工培訓及提升企業人才競爭能力。集團並藉集團工業優勢，繼續尋求市場突破，全力拓展大型國際性新客戶，以增加國際知名品牌為客戶基礎；繼續全方位成本及質量監控，研發及開拓高邊際利潤及具市場潛力的產品，為客戶帶來更高增值，維持集團穩定經營。藉此維持市場領導地位，為未來持續增長鋪路，積極響應對「中國製造2025」的中國長遠發展政策；為集團的長期發展提供新的動能。



(四) 持份者的參與

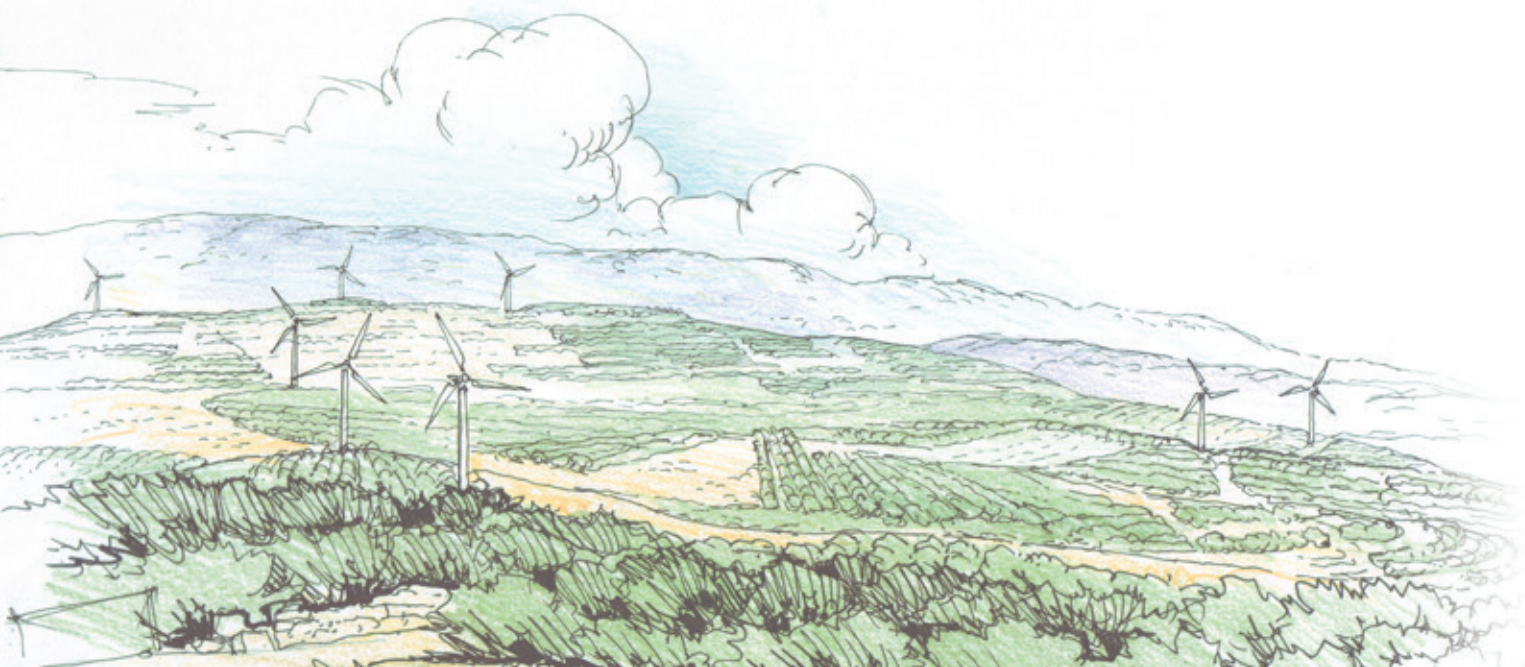
一 持份者組群與溝通

在推行企業社會責任時，除了有管理層的支持及足夠的資源外，與持份者的溝通包括全體性及地域性也很重要，因此不同的持份者皆可以採用下列不同渠道與本集團聯絡，使本集團更瞭解各持份者的訴求、意見及需要（不論正面或建設性）。



(四) 持份者的參與(續)

— 一般溝通渠道



(五) 重要議題評估

重要議題評估有助本集團掌握內部及外部持份者所關注的議題及重要性，是次邀請了客戶、股東、投資者、供應商、管理層及內部員工作問卷調查，合共發出了59份問卷，並收回46份，回答率接近78%；問卷經分析後，協助本集團界定本報告的重點匯報內容。

根據內外各持份者的整體意見，得出對集團而言屬「最重要」議題(頭40%，共11個議題)，對於這些議題，本集團會確保妥善執行相關政策，並與管理層及相關部門討論應對方法。

最重要議題列表

分類	議題
社會	— 誠信管理
產品責任	— 客戶滿意度及責任
	— 客戶資料保密
工作間實務	— 職業健康及安全
	— 僱傭關係
	— 與員工溝通
經濟及一般事宜	— 市場地位
	— 經濟表現
	— 遵守法規
環境	— 綠色營運及生產
人權	— 童工和強迫勞動





(六) 企業社會責任願景

本集團認為「企業社會責任」指「企業不斷致力以符合道德標準的方式經營，促進經濟發展，並改善員工及其家屬的生活質素，裨益社會，造福人群」。

集團的價值乃善於運用資源及與持份者維繫深厚關係從而創造，其主要可持續發展的框架為關懷員工、培訓發展、環境保護、企業管治、建設社區、產品責任及使命傳承。企業應透過尊重道德價值、法律、個人、社區及自然環境的途徑來追求利潤之餘，並須充分考慮各持份者的利益。集團已把企業社會責任植入管理模式內及成為長遠企業使命之一，故能「取於斯，用於斯」，集團才能得以持續發展及衍生更高價值。

長遠來說，履行社會責任，必然提升本集團之商譽、減省成本、增加決策思維範疇及加強企業管治能力。此外，本集團同時認為履行社會責任，未必與股東利益相違背，例如：為減少碳排放量而實施之節約能源政策，既環保同時亦節省成本，相輔相成，最終會顯現於股東利益上。

制定及檢討企業社會責任的機制

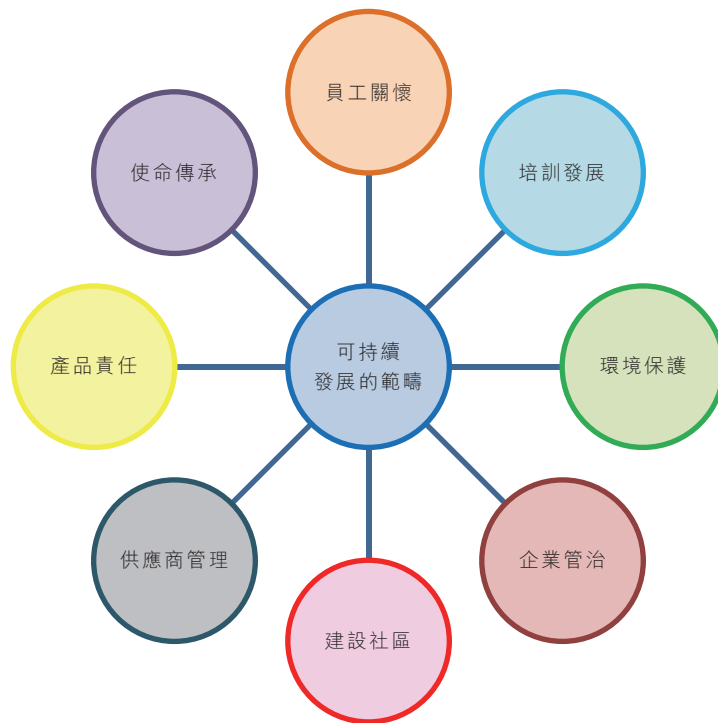
本集團已採納電子行業公民聯盟(Electronic Industry Citizenship Coalition)行為準則，以確保公司在員工權益、商業道德、環境保護、職業健康及安全各方面皆能持續滿足法律及客戶需要，並持續改善以多盡企業社會責任。同時，根據香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織》的《可持續發展報告指南(G4)》的要求，制定不同範疇的目標指標，以呈現企業社會責任的狀況。

企業社會責任使命

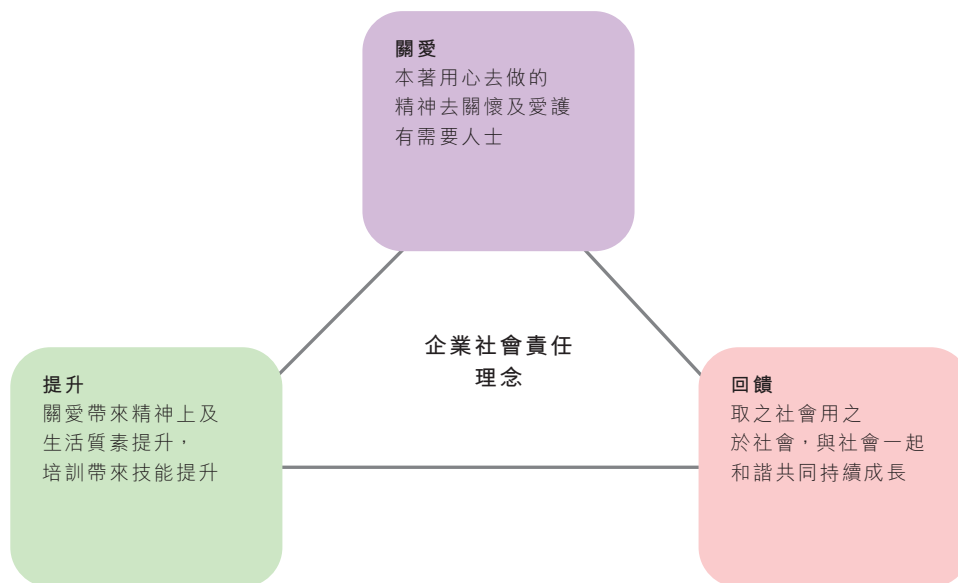


(六) 企業社會責任願景(續)

企業社會責任範疇



企業社會責任理念：關愛、提升、回饋



(七) 員工關懷



本集團每年均會收集各部門對行政、人力資源及培訓方面的意見及要求，制定每年的年度計劃；另外，亦會按實際及社會需要，標桿同業良好做法，以加入合適的項目。同時，於總部及內地廠區均設置意見箱，供員工隨時發表意見；並設有員工關愛行動小組，為員工提供各種有效的溝通、申訴及反饋渠道，積極聽取員工的心聲及解決員工關心的工作及生活問題，以提高員工滿意度。同時，為促進各部門的內部溝通，鼓勵部門各自舉辦聯誼活動，公司更會資助各部門主管聯誼費用。

尊重員工及提供平等機會

本集團一向以人為本，尊重員工權益，對員工不歧視、不強迫工作、不體罰、不虐待；尊重法律允許下的自由結社；不使用童工；工作時間及工資福利符合法規要求。本集團有既定政策禁止上述違反勞工及人權之事宜，亦有管理程序執行監管。同時亦向員工宣傳，使其瞭解其權力及提供訓練予管理人員，在他們工作時更能奉行尊重人權及平等機會的實務知識。所有員工已全面接受有關人權的政策及程序的培訓。

招聘廣告中已顯示本集團是平等僱主，歡迎任何符合資格的人士應徵，力求做到唯才是用。職位是以「有能者居之」為基本原則，不會因種族、社會等級、國籍、宗教、殘缺、性別、性取向、工會會員、政治歸屬或年齡而影響

聘用、報酬、培訓機會、晉陞、離職或退休等事項。本集團更派出代表，擔任婦女事務委員會之上市公司性別課題聯絡人及出席多個二零一七年國際婦女節慶祝酒會及節目。

職業安全與健康

本集團人力資源及行政部及內地工業安全組負責全面跟進監督各部門的職業安全健康工作；於二零一零年引入OHSAS 18001職業健康及安全管理體系工作，以建立及推行職業健康安全管理體系；安全教育、培訓、演習訓練等的跟進工作。

健康與安全內容包括職業安全、應急準備、職業傷害與疾病、工業衛生、體力需求高的工作、機器防護、公共衛生、餐廳和宿舍。上述內容皆刊載於電子行業公民聯盟行為準則手冊內，皆有書面標準、績效目標、指標及實施計劃的制定；及績效的具體評估，由工業安全組負責。此外，各部皆設立安全員，並進行安全檢查及各項演習，例如消防安全演習。相關措施的執行均有顯著成效，如嚴重工傷事故發生率向來控制於極低水平。

二零一六年七月舉行安全生產管理工作會議，除響應全國「安全生產月」外，更讓全廠各部知悉最新安全生產的法律法規，堅持不放鬆「安全第一」的原則；二零一六年九月更參與了客戶提出有關員工職業安全與健康方面的電話調查，內容包括生產安全、使用化學品、個人防護裝備、疏散逃生及消防演習等，有關調查的結果能讓相關部門檢討現行政策或執行的不足，以進一步改善員工在職安健方面的水平。

(七) 員工關懷(續)

齊心建「嘉」

本集團除注重各員工的身體健康外，還關注員工精神生活，亦秉承推行平衡生活及工作之宗旨，認為員工應努力工作外，亦須提升生活質素，增加正面情緒及能量，加強應對情緒問題的能力，還希望透過各種活動，使員工互相交流。本集團同時發展不同團隊如員工關愛行動小組、婦委會、黨支部及社會公益活動小組等，定期舉辦各式活動，為員工提供參與及建立團隊合作精神的機會。

本集團舉辦了不同類型的文化及節日慶祝活動如「國慶文藝晚會」、「元宵晚會」等，使員工得以歡聚，放鬆心情，舒緩壓力。為鍛煉員工身手及讓員工有不同的工餘活動，本集團舉辦了不同的球類及棋藝比賽活動，例如「嘉利杯」籃球比賽。

承過往著重員工身心健康為目的及伸延「嘉利健康月」活動的精神，於香港辦公室舉行「嘉利健康雙週」，宣揚多吃水果多做運動及舉辦DIY護唇膏工作坊。為響應香港政府衛生署及職業安全健康局之呼籲承諾，並簽署好心情@健康工作間約章，及參與計劃提供的工作坊。在工作坊內，有不同專業人士到訪，為員工提供了心理健康、體格檢測、健康飲食及體能活動等，希望員工將在工作坊學到的知識在日常生活中學以致用，培養可持續的健康生活模式；另外，繼續履行集團內的良好職業衛生，中央廚房簽訂由香港政府勞工處及職業安全健康局推動之職業衛生約章。

另外，設立「員工及子弟助學基金」，以資助本集團國內現職員工子弟接受正規教育，減輕員工對教育子女的經濟負擔；同時促使員工充分利用業餘時間進修，積極提高自身素質，達到「業餘培訓育人才」之目的。

於內地則為員工每月舉行生日會、單身男女聯誼活動及社區舉辦的迷你馬拉松活動，讓員工在工餘時參與；同時亦不定期舉行身心的健康教育講座。另外，二零一五年成立嘉輝計劃生育協會，乃本集團於東莞市首支成立基層員工計劃生育協作組織，開展形式多樣的宣傳、教育、倡導活動，並提供各類計劃生育服務，為會員／員工和計劃生育家庭排憂解難。



(七) 員工關懷(續)



成立嘉輝計劃生育協會，開展形式多樣的宣傳、教育、倡導活動，並提供各類計劃生育服務。



齊來動動手腳，參與鳳崗鎮婦聯舉辦的「三八」婦女節趣味運動會。



「嘉利杯」籃球比賽是每年公司內的盛事之一。



元宵佳節，為員工送上熱騰騰的湯圓。



鼓勵員工帶同子女參與各項社會公益活動，以達至傳承下一代的目標。



邀請體適能導師向員工教授一套「十分鐘活力操」，使大家能隨時隨地在工作間進行伸展活動。

(八) 培訓發展

本集團的培訓及發展工作一直以「優化專業表現、激發員工潛能、活化學習文化、擁抱企業願景」為方向。所以在培訓及發展工作上均朝向增進知識、提升技能及工作崗位及管理素質為主要目標及以企業及員工務實及持續發展為方向。於二零一六／一七年度，平均每名僱員接受約八小時培訓。

本年度培訓領域大致包括：管理實務培訓、法例法規、銷售及市場營銷、顧客及餐飲服務、供應鏈管理、企業社會責任、ISO、人力資源管理、財務與會計、職業安全及健康、環境保護、自動化生產、工程技術及食品安全。為確保本集團長遠發展目標，本集團積極提供管理技巧及專業知識的培訓機會供不同級別人員及各級具潛質的員工。

本集團深知一間成功的企業必須與時並進，提高管理意識；故此，內部舉辦或派出中港管理人員參與不同範疇的管理培訓課程，以吸收現時最新的管理模式，從而帶領團隊和集團邁向成功之路。

為提升整個集團的電腦系統服務，集團全面推展多個SAP及QAD系統模塊的培訓項目，提升各部門使用者的知識及能力。

在客戶Hewlett Packard Enterprise (HPE)的推動下，本集團邀請了擁有國際廣泛經驗的專家，透過不同的案例，在生產線上進行持續改善方面的培訓及即場指導，並內部水平展開，不斷提升效率以達到國際領先水平。

另外，為給予員工更好的發展平台及讓本司作儲備技術人才，開展了自動機械人技工「師友計劃」及數控部技工培訓課程。

另一方面，高質素的食品安全一直是本集團保持的目標，有見及此本集團派出員工參與ISO 22000食品安全環境管理系統的培訓課程及積極推薦內部員工參與食物環境衛生署的衛生督導員課程。同時，參與多個業界食品製造及酒店餐飲業安全管理活動及參與食物安全重點控制的工作坊，藉此觀摩及標桿自身水平。此外，亦派出員工瞭解嶄新資訊系統及自動化技術，為未來發展作出準備。

法例法規方面，為了讓中港員工對知識產權有更深入認識，本集團特意邀請了資深的知識產權顧問為中港兩地員工舉行了「知識產權培訓」講座，講解有關知識產權的概念及實務知識。另外，為了更有效應對香港聯交所的「環境、社會及管治報告」指引，集團積極參與及瞭解有關其報告指引撰寫的活動。

本集團一直不遺餘力培育青年人投身職場，二零一五年始，與聖雅各福群會合辦了「吾優造」青少年就業培訓計劃—餐飲培訓課程且與順德聯誼會梁銑琚中學等不同團體合辦多次生涯規劃職業講座及參觀活動，希望藉此讓中學生加深對零售及飲食業的興趣及認知，為他們未來的職業規劃作更好的準備；也推動中學生生涯規劃教育，協助每一位同學認識自己的興趣、能力及對職場的認知，為將來的事業以至人生不同角色作更好的準備。此外，與聖雅各福群會和嶺南衡怡紀念中學合辦老師餐飲業體驗工作坊，讓一眾老師加深對餐飲業的認知。本集團管理層成員獲多間高等學府及機構所舉辦之師友計劃邀請，讓同學與管理層接觸，擴闊視野，並且成為良朋益友。

另外，本集團繼續推動大學生暑期實習計劃及員工子侄暑期實習計劃；讓莘莘學子體驗工作的苦與樂。

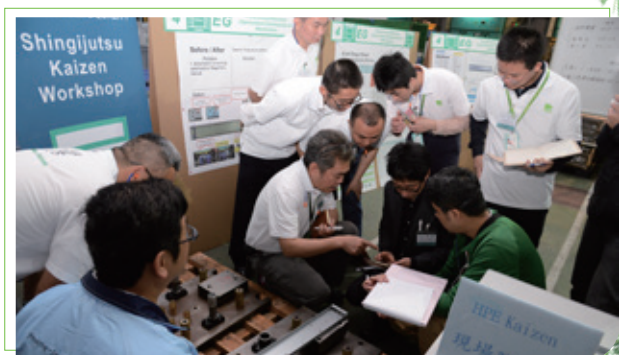
(八) 培訓發展(續)



員工參加了團隊戶外拓展培訓，讓他們都能感受到團體精神，把凝聚的力量爆發出來！



於2014年本集團獲香港政府僱員再培訓局「ERB人才企業嘉許計劃」研討會邀請，分享「跳出傳統框架的企業培訓方案」將以往獨特的企業培訓活動向業界分享；當中成效有目共睹，讓業界印象難忘。



培訓顧問到生產線上作指導，目標是「持續改善，提高效率」。



舉辦講座，並邀請知識產權顧問培訓員工有關知識產權及專利實務知識。



自動機械人技工「師友計劃」，導師在演示機器人的參數設定過程讓學員知悉。



集團中港兩地提供不同類型的培訓課程予員工，持續營造學習氣氛，讓各層面員工使集團不論於管理、技術、專業知識等各方面與時並進，不斷增值。



(九) 環境保護

本集團製造業務早於二零零一年已獲ISO14001環境管理體系證書，並定期每年均會進行內審及外審，以確保公司在環保方面的政策方向及效益。同時積極參與社區團體及環保組織所舉辦的環保活動計劃，如「粵港清潔生產夥伴」標誌，並獲優異成績，更可標桿同業良好做法。

早於二零零五年已經成立「清潔生產及節能委員會」，負責統籌製造業務的節能方案及監督執行，其內容包括電腦資源的運用、清潔生產計劃、生產機器設備的使用、辦公室用電及環保方面的執行及客戶及ISO環保節能方案等；統一對本集團的能源管理，採納新技術，把節能的目標落實到各車間。

本集團一早意識到善用資源的重要性，不能剝削下一代使用資源的權力。秉承本集團主席何焯輝先生理念：「凡事用心去做；將資源留給下一代」。故本集團生產從源頭著手減少能量或物料消耗的理念出發，採取多種環保措施及添置節能設備。貫徹執行綠色清潔生產的理念，本集團持續制定綠色生產、節能政策及引入不同環境設備以達到清潔生產，保護環境的目標。本集團已進一步按照各項國際法規及要求，推行多項措施其中包括環境許可及報告、預防污染和節約資源、有害物質的處理、廢水及固體廢棄物的處理、空氣排放的控制及產品含量控制。同時，由於本集團工業生產方面是以原設備及原設

計(OEM/ODM)製造商，所有品質及環保的相關標準均需要符合客戶的嚴謹要求，並不定期接受客戶的品質及環保方面的實地審查。另一方面，對外：積極參加外間清潔生產綠色環保活動；對內：透過培訓、員工綠色生態環境活動等以加強員工環境意識。因此能貫徹執行綠色設計方針，使產品不會破壞環境。本集團目前並沒有就製成品所用包裝材料的總量作出報告。

為達成內地政府落實「十三五」期間節能減排任務指標，承擔企業社會責任以及環境保護責任，同時也為全面瞭解廠內的能源管理水準及用電狀況，本集團積極檢查能源利用方面存在的問題和薄弱環節，發掘節能潛力及尋找節能方向，從而降低能源消耗和生產成本，提高企業經濟效益。於二零一一年，本集團已根據「十二五」節能規劃制定指標，並已完全達標。本集團已制定企業一系列能源管理制度，這些制度規範了能源管理，提高能源使用效率，有效落實保障節能規劃。

同時也根據相關國際環境法規，例如：RoHS、REACH、WEEE、JGPOSI、Montreal Protocol及QC 080000的要求，以釐定配合，設計、採購及生產整個過程，符合法規。



(九) 環境保護(續)



烈日下我們順利完成植樹，當然要與背後的美景元朗錦田合照，在山上更可遠眺深圳河。



重臨十年前植樹舊地，昔日幼苗於險峻山腰茁壯成長，新生代再植新苗，薪火相傳，生生不息。



2015年適逢集團35週年誌慶，主席何焯輝博士及夫人何寶珠女士與一眾老員工參與「嘉利緣」植樹活動。



(九) 環境保護(續)

早於二零一零年已參與世界自然基金會發起之全球性「地球一小時」熄燈減排節能活動，透過是次活動、嘉利各企業上下一心由中國、香港以至馬來西亞、由工業業務廠房以至消費者及服務業門店亦同步響應。二零零五年本集團在香港首次舉行植樹活動，二零一五年適逢集團成立三十五週年誌慶，集團再次參與嘉道理農場的植樹活動，及管理層與一眾老員工參與「嘉利緣」植樹活動，延續嘉利生生不息的精神。

內地廠房方面，為響應減排節能，玉泉廠宿舍已全面採用LED節能照明燈具，通道更安裝自動感應開關，更加節能；另外，於配電房頂安裝光伏發電裝置，使配電房溫度下降，增加效率，同時利用太陽能發電，善用天然資源和再生能源。同時，玉泉廠已導入能源管理系統分析能源，更能掌握能源方面的使用。塑膠廠於二零一五年更換了十多台全電動注塑機，以取代伺服混合動力注塑機，除了提高精準度外，更可節約10%的能量消耗。

本集團已徹底完成官井頭廠房搬移玉泉廠區的工作，完全體現了資源重用的可行性。先在官井頭廠房拆卸，再在玉泉廠區重新建立相關生產線，實有賴各部門的互相協調，過程非常順利及沒有影響生產出貨；同時節省了大部份新購設備及物資的費用，可謂相得益彰。

二零一六年玉泉廠的廢水處理中心正式投入使用，讓生產及生活廢水經處理後可作重用於沖廁及澆花。本集團內地廠房更參與滙豐水資源計劃「工業用水管理計劃」，以提升廠區內之水資源管理。同時，本集團支持香港政府所推行的「齊來慳水十公升」活動，內部張貼節約用水告示及發放相關資訊，以鼓勵員工善用水資源。餐飲業方面，二零一五年支持地球之友舉辦的「惜食有賞」活動，以送出現金券方式鼓勵顧客吃完所有所點食物。

二零一六年度，本集團更委託獨立顧問公司進行溫室氣體核算，透過核算結果，集團可清楚知悉主要的溫室氣體排放量分佈，以制定管理和減少溫室氣體排放的有效策略和機制。

展望來年，本集團不斷致力推行節能綠色生產、履行EICC環保政策及響應「十三五」節能規劃，減少排放，善用能源，清潔生產，進一步降低生產值與能源消耗的比率指標。本集團早前制訂節能計劃，冀望到二零二零年，綜合能源消費量能每年降低三十噸煤。設定標準能夠達到節能降耗之目的，同時也能降低生產成本，提高市場競爭力，為下一代保留珍貴資源及良好地球環境。

(九) 環境保護(續)



鳳崗玉泉廠獲香港工業總會獲發「2015中銀香港企業環保領先大獎」：5年+環保先驅及環保傑出伙伴獎。



鳳崗玉泉廠獲頒2015年度「粵港清潔生產優越伙伴(製造業)」標誌

內地廠房搬遷重用物資的部份對比圖



搬遷前
玻璃雨棚



位置：E座

搬遷後



位置：A4座

停車雨棚



位置：行政樓



位置：A3座



(十) 企業管治

本集團成立執行委員會加快決策效率，本集團日常營運由一群專業管理團隊處理。另外，本集團一向致力提高透明度，故此於年報中詳細解釋本集團策略及其背後之理念；並每年舉行「茶敘」活動與個人投資者會面，讓投資者可直接與管理層對話。員工更可透過年終總結大會、集思會、企業主席分享等活動，知悉企業的計劃及方向，提升企業的透明度。由二零零八年開始，於年報內附有本集團之「可持續發展報告」，讓社會大眾及投資者瞭解我們對可持續發展及企業社會責任的工作及進展。

本公司已採納了董事會多元化政策，當中確立董事會多元化的目標及原則，以實現本公司董事會成員盡可能均衡的戰略目標。

本集團致力恪守最高的管治標準，並將採取相應措施以符合企業管治常規守則，並不時檢討及提升管治常規，維持良好的企業管治。本集團有既定的企業管治架構，以加強對股東及其他權益人的問責。

此外，本集團亦深信誠實、廉潔和公平的重要性，為防止員工欺詐、貪污及賄賂等行為，本集團已向員工發出《員工道德紀律規範》，以申明本集團員工須遵守有關的收受利益和申報利益衝突政策，並有專人處理利益申報及審批、投訴及查詢等事宜，並進行相關調查及跟進處理；同時，亦有對新入職人員及部門進行道德及誠信管理培訓。並且，本集團亦建立交際應酬制度，令相關職員瞭解及遵守本集團之款待標準，保持清晰消費簽單及依循正確報銷之程序。



(十) 企業管治(續)

維持誠信專業，加強內部審計，以防貪污舞弊行為發生，皆是企業營商的重要基石。為使企業能持續及健康發展，本集團除了不斷改善產品及服務質素外，並以建立誠信品牌為重要工作。本集團邀請香港廉政公署為全集團人員設計行業針對性之誠信管理及防貪知識專題工作坊予各員工，講解最新的防貪訊息。

對供應商及加工商，本集團已發放了「信念同儕」之信函，並督促各供應商及加工商在業務上切勿向僱員提供利益。嚴禁本集團僱員利用職權謀取私利，引致不公平的商業交易。僱員必須維持最高誠信，絕不允許利用職權索取任何利益。

本集團設立內部審核功能，並已採納風險管理政策及三年內部風險管理審計計劃，其中包括本集團的風險管理系統及結構。內部審計部連同審核委員會至少每年將就風險管理的有效性進行檢討。內部審計部還會進行定期審核，瞭解與分析本集團內部風險管理項目執行情況，並向董事會及審核委員會匯報風險及主要的內部監控。本集團之內部監控系統乃提供合理(但非絕對地)確保沒有重大錯誤陳述或損失，以及旨在管理而非消除營運制度失當之風險及達致本集團之目標。

同時，集團個人資料私隱政策及聲明為管理各類個人資料提供指引，保障顧客及業務夥伴的個人資料；《員工道德紀律規範》制度中，亦說明處理機密資料時，包括職員、顧客及業務夥伴的個人資料，需要格外小心及符合法例規定。

(更多資料可參閱本年報內標題「企業管治報告書」)



(十一) 建設社區

自二零零五年始，本集團致力每年會撥出上年度的盈利0.3%作為慈善或社會責任用途，由二零零二年始直至二零一七年三月底共捐出多達四百七十多萬港元。同時，成立的社會公益活動小組及發展不同團隊，每年會制定年度的社會責任活動項目及開支預算，然後交予管理層作審批，以確保開支能恰當運用。

本集團作為負責任的企業公民，清楚瞭解必須融入社區，締造和諧，不遺餘力參與社會服務。本集團於總部早於二零零五年已成立「社會公益活動小組」香港義工隊。內地方面亦有不同內部組織，如工會辦、黨支部等，舉辦各項社會公益活動。

於二零一六年十月，本公司捐款予「恆生管理學院 — 基金」，以支持其校園建設、學生全人發展、獎助學金、學術、教學與研究等範疇，而主席何焯輝先生更被委任為該基金的榮譽副主席。另外，何先生獲邀成為香港浸會大學青年創業家會之諮詢委員會委員，推動企業家精神，為青年企業家分享創業經驗。

本集團自二零零五年起，資助香港聖公會聖基道兒童院舉辦「嘉利凡事皆可能自我挑戰計劃」及不同活動，希望透過不同的外展活動來培養兒童「凡事皆可能」的精神，強化他們的鬥志和抗逆力。同時，二零一四年第二年以家庭為參加單位，讓子女與父母一起實踐定下的目標，共同感受「凡事皆可能」的精神，子女及家長對此均有很正面的評價。二零一五年及二零一六年分別增設「凡事皆可能」爸爸•媽媽選舉，及「嘉利凡事皆可能」人物選舉，以肯定和嘉許展現出「凡事皆可能」精神的父母及社會人士，並藉此選舉宣揚此信念。同時，今年一班參與了「嘉利凡事皆可能自我挑戰計劃」更會化身小記者，跟所有選舉的得獎者進行採訪，以製作活動刊物。集團特邀合作夥伴縱橫財經公關顧問有限公司的董事總經理到聖基道兒童院屬下的同心牽進行經驗分享，為參加者之後要進行「嘉利凡事皆可能」人物選舉的訪問做好準備。

另外，本集團連續十年贊助香港正覺蓮社佛教普光學校的輕度智障學生及教職員，參與「渣打香港國際馬拉松」十公里或半馬拉松賽事的服飾及報名費，以鍛鍊其校學生的個人意志力及耐力。本集團的中港義工隊更於每年的中秋節及端午節到訪香港聖公會太和長者鄰舍中心及內地鳳崗敬老院，與長者們慶祝節日，並帶來歡樂及送上禮物。同時，本集團於二零一五年連續第四年贊助「聯合國難民署」的世界難民日及第九屆慈善難民電影節，更特設一場難民電影分享，讓集團能夠與重要的嘉賓及合作伙伴一同分享，亦能讓更多朋友認識聯合國難民署的工作及世界各地難民的經歷。

(十一) 建設社區(續)



集團主席何焯輝先生及何太與恒生管理學院－基金管理委員會主席潘樂昌博士及恒生管理學院校長何順文教授進行捐贈支票頒授儀式，部份捐款用作教室命名。



「嘉利之夜·難民電影分享」活動，除了各界的重要合作伙伴外，集團邀請了聯合國難民署籌募部總監林碧瑤小姐、元岡幼稚園校長呂麗紅校長、影視紅星洪永城先生等嘉賓出席。



集團與聖公會太和長者鄰舍中心已合作超過十年，每次活動，集團職員義工會與該中心的長者義工一同夥伴探訪獨居長者，大家都已成為老友記了。



(十一) 建設社區(續)



嘉利「凡事皆可能」的信念不斷在社區內傳承，除本身的自我挑戰計劃外，2015年度更增加了「傑出人物選舉」，藉以肯定和嘉許展現「凡事皆可能」精神的人。

自二零零八年起，已設有義工假期以鼓勵更多員工積極參與義工服務。本集團亦於本年度參與各項社會公益活動，總部方面包括：奧比斯世界視覺日、內部宣傳線領行動的「利是封回收重用大行動」及聖雅各福群會眾膳坊食物銀行的「賀年禮品轉贈計劃」、香港公益金的百萬行活動、Emergency HK緊急香港舉行的慈善電影籌款晚會、支持ACCA公益關心日2017之活動。

滿屋世界二零一四年贊助麥當勞叔叔之家開放日暨童樂行的綠色嘉年華活動，捐助攤位之餘，亦派出義工在場協助，同時連續三年捐出產品予香海正覺蓮作為其舉行的賣物會上義賣籌款。

本集團於本年度之慈善及其他捐款為271,000港元(去年度：553,000港元)，中港義工服務時數達五百零五小時。



嘉利連續十年贊助香海正覺蓮社佛教普光學校的師生及家長參加馬拉松賽事，部份老師更是每年亦有參與，值得讚許。



(十二) 產品責任及供應商管理

集團屬下的不同業務一直秉持企業理念，讓客戶受惠於本集團出色產品品質、合理成本、全面服務及靈活變化。同時均對產品的安全性、設計創新及質素等一絲不苟，以確保所有出品均符合內部及對外的相關標準要求，及在客戶的層面考慮實際應用的需要。自一九九八年，本集團已推行及執行國際認證標準質量管理體系(ISO 9001)及於二零一一年，已取得醫療器材品質管理系統(ISO 13485)國際認證標準。集團製造業務品質政策是「以最有效的成本生產符合客戶要求的產品。所有僱員會以品質第一的工作精神，貫徹執行已訂立的品質系統，不斷改進，以達致全面滿足客戶的要求。」

工業業務方面，集團嚴格遵守質量、安全及環境所有相關法例規定，並遵守客戶及法規要求制定出安全、環保及品優的產品質量標準，按既定的質量檢定程序，在產品生產過程重要點設定檢驗站，包括首板放行檢驗、過程控制巡檢、以及保證客戶產品合格出庫的最終檢驗，並執行必要的可靠性測試，從而保證交付合格的優質產品予客戶。在適當過程中，運用科學的品質管控方法以降低出錯風險，如風險評估、失效模式與效應分析、統計製程控制及六標準差等。建立完善的售後服務體制，讓客戶信任及滿意。

二零一六年獲客戶Hewlett Packard Enterprise (HPE)頒發「2016年最佳品質供應商(2016 Quality Achievement Award)」嘉許，對製造業團隊在過去的努力給予肯定。另外，醫療產品於二零一六年獲得美國食品和藥物管理局(Food and Drug Administration, FDA)的認證，經過美國FDA檢驗證明安全後，產品方可在市場上銷售；並接觸食物的產品亦會接受美國FDA的檢測及取得認證。

滿屋世界的家居產品「彩虹砧板」榮獲由〈香港出口商會〉頒發的「香港智營禮品設計大賞2016 — 家居禮品銅獎」。同時獲邀到德國法蘭克福參加國際春季消費品展覽會，在Solutions 2017禮品設計比賽中，擊敗在場逾近一千四百間公司，成為二十七件年度「最佳家居及廚房問題解決方案」之一。

消費者及服務業業務方面，高質素的食物安全一直是本集團保持的目標。因此，本集團派出員工參與多個業界食品製造及酒店餐飲業安全管理活動及參與食物安全重點控制的工作坊。積極推薦內部員工參與食物環境衛生署的衛生督導員課程及食品衛生經理課程，掌握控制及監管食物衛生與安全的方法，以提升食物監控之技巧。

中央廚房更經過香港通用檢測認證有限公司(SGS)多次審核及評定合格後，已獲頒發衛生監控證書，證明中央廚房的人員及環境衛生、產品管理、設備設施及溫度控制等已符合食物衛生高標準水平。為確保食物安全及品質穩定一致，本集團設立了一套作業程式標準及製作了烹調短片，供各前線員工對每一款菜式之烹調步驟及對製成品加深瞭解，統一製作水平。此外，本集團為不斷提高餐廳的服務質量和水平，定期提供不同範疇的培訓及考核予前線員工，確保餐廳運作暢順。透過考核來測試前線員工各方面的知識，藉此提升其不同範疇的表現。



(十二) 產品責任及供應商管理(續)

對於客戶的滿意度，本集團以顧客期望為決策依據。企業的客戶行為與期望決定企業生存的命脈。工業業務方面，本集團是站在客戶的立場上考慮和解決問題，要把客戶的需要和滿意度放在一切考慮因素之首位。除了從客戶滿意度上衡量市場業績的表現外，在應對及處理客戶訴求上(如產品投訴)，本集團亦根據完善的客戶投訴及產品回收機制，由各部門的對應小組立刻處理，讓客戶可第一時間聯絡到負責人員，可在客戶允許時間內，以最快速度積極對應及處理問題，在內部迅速開展改善行動，包括產品回收、全面檢查、補貨、糾正及預防措施等等，並向客戶匯報分析處理，直至客戶滿意。

消費者及服務業業務方面，本集團積極瞭解客戶所需，通過不同渠道收集客戶餐廳的意見或品評，各店舖會每月收集意見書，再加以分析繼而撰寫報告；供管理層瞭解實況、進行檢討及差距分析。此外，本集團參與由香港零售管理協會主辦之神秘顧客探訪計劃，評核店舖之顧客服務及產品的表現；藉此瞭解各店舖優點及缺點，提供更合適的培訓，作出檢討及改善。最後，每間新店於開幕前更會招募內部人員及外來顧客，為前線員工進行壓力測試，透過不同情景扮演來測試前線員工的應對能力，藉此瞭解員工的不足，從而作出改善，不斷提高餐廳的服務質量和水平。

供應商管理

本集團設中央採購部門，確保所有物資、食品的品质和安全標準，同時符合相關的條例要求。集團的供應鏈團隊會對所有新供應商及重點食材供應商進行評估及評定符合集團的要求後，才能正式成為集團的供應夥伴；同時，供應鏈團隊亦會定期走訪主要供應商，以定期評檢供應商的品質狀況及生產力。為配合ISO 9001質量管理體系及ISO 14001環境管理系統的規定，集團會優先考慮與有質量保證及支持環保的供應商合作，本集團亦跟供應商訂立協議，以保證供應商遵循集團的環保標準。

根據電子行業公民聯盟(EICC)及全球電子可持續發展倡議組織(GeSI)中的爭端區礦物法規(美國Dodd-Frank法1520條)，集團及屬下供應商確認不使用由剛果民主共和國(DRC)或其鄰國所產生的「衝突礦產」，包括鈹、錫、金及鎢。

本集團於營運中不忘為表達對社會企業的支持，多年來滿屋世界店舖之洗碗服務均選用方舟行動(福音戒毒及生命重整服務)之新生中央洗碗服務，以支持香港社會企業的理念。

(十三) 使命傳承

集團相信「可持續發展」並不能單靠自己獨立操作，透過對外界不同的經驗分享及參觀廠房的活動，使更多機構可以互相交流，從各活動中創造價值，推廣可持續發展工作。



日期	內容	相片
2014年5月29日	獲僱員再培訓局邀請分享「跳出傳統框架的企業培訓方案」，講述以往獨特的企業培訓活動	
2014年6月13日	獲培訓專業學會邀請進行業界參觀及交流	
2014年8月5日	東莞市經濟和信息化局局長、鳳崗鎮黨委書記等領導參觀廠房	
2015年2月 13 - 18日	滿屋世界與香港大學專業進修學院之活動學會，首次以2015年維園年宵市場活動作實際平台，讓大學同學了解營運年宵活動的事前準備、如何部署及品牌及產品認識；另外，各大學同學於活動期間進行產品銷售，是非一般的實戰機會	
2015年3月13日	香港恒生管理學院商學院的師生到訪香港總部，並集團不同業務的負責同事分享了有關供應鏈管理的實際運作經驗予同學們	
2015年3月18日	中國外商協會參觀廠房	

(十三) 使命傳承(續)

日期	內容	相片
2015年7月31日	聖雅各福群會聯同嶺南中學師生到訪店舖出席職業規劃活動，教授餐桌禮儀及服務流程示範	
2015年11月21日	聖雅各福群會聯同鄧肇堅維多利亞官立中學師生到訪店舖出席職業規劃活動	
2015年11月27日	聖雅各福群會聯同高雷中學師生到訪店舖職業規劃活動，作職業分享	
2015年12月29日	恒生管理學院五位師生到訪香港總部，為他們的畢業論文作訪問，題目為企業社會責任	
2015年12月30日	聖雅各福群會聯同天主教鳴遠中學師生到訪店舖出席職業規劃活動	
2016年3月22日	獲世界自然基金會邀請於《如何準備第一份環境、社會及管治報告》研討會上作分享	
2016年4月21日	順德聯誼總會梁銶琚中學師生到訪香港總部及中央廚房參觀及作工作體驗	
2016年7月6日	中山市計劃生育協會到訪本公司與流動人口計劃生育協會交流	

(十三) 使命傳承(續)



日期	內容	相片
2016年7月28日	聖雅各福群會「吾優造」青少年就業培訓計劃餐飲業培訓課程師生到訪店舖進行職業規劃活動，作職業分享	
2016年10月11日	與聖雅各福群會和嶺南衡怡紀念中學合辦之老師餐飲業體驗工作坊	
2016年10月27日	多年來積極參與由浸大工商管理學院人力資源管理學系舉辦之「師友計劃」，由管理人員負責擔任導師，更帶領學生到香港辦事處參觀及瞭解公司之業務	
2017年3月27日	東莞市及肇慶市計劃生育協會到訪公司參觀交流	
2017年3月30日	順德聯誼總會梁銶琚中學師生到訪香港總部及中央廚房參觀及工作體驗	

(十四) 主要獎項、嘉許、約章及會籍

2014-2017年度，本集團獲得認同及參與之約章資料如下：

年度	類別	頒獎單位	所獲榮譽／嘉許／約章	獲獎公司
2014/2015年度	環境保護	東莞市能源行業協會	「東莞市清潔生產企業」	鳳崗廠及玉泉廠
	環境保護	香港工業總會	2013/2014恒生珠三角環保大獎： 綠色計劃公司及3年+參與公司	鳳崗廠及玉泉廠
	環境保護	環境運動委員會	「2014香港環保卓越計劃」之「界別 卓越計劃」餐飲業優異獎	滿屋世界
	建設社區	香港社會服務聯會	「10年Plus商界展關懷」標誌 (2005 - 2015)	嘉利集團
	產品責任	聯想	「2015全球供應商大會 — 優秀服 務獎」	嘉利集團
	產品責任	英業達	「2015最佳供應商」獎	嘉利集團
2015/2016年度	關懷員工	強制性公積金計劃管 理局	首屆「積金好僱主」標誌	滿屋世界
	培訓發展	僱員再培訓局	人才企業1st	嘉利集團
	培訓發展	僱員再培訓局	人才企業	滿屋世界
	環境保護	香港政府環境局及廣 東省經濟和信息化 委員會	「粵港清潔生產優越伙伴(製造業)」	鳳崗廠及玉泉廠

(十四) 主要獎項、嘉許、約章及會籍(續)



年度	類別	頒獎單位	所獲榮譽／嘉許／約章	獲獎公司
	環境保護	香港工業總會	2015中銀香港企業環保領先大獎： 5年+參與環保先驅獎章及環保傑 出伙伴	玉泉廠
	建設社區	香港社會服務聯會	「10年Plus商界展關懷」標誌 (2005 - 2016)	嘉利集團
	產品責任	NEC Platforms, Ltd.	嘉許狀	嘉利集團
	產品責任	香港品牌發展局及香 港中華廠商聯合會	「2015香港新星服務品牌大獎」	嘉利集團
	產品責任	香港出口商會	「香港智營禮品設計大賞2016 — 家居禮品銅獎」	滿屋世界
	產品責任	聯想	「2016全球供應商大會 — 最優秀品質獎」	嘉利集團
2016/2017年度	關懷員工	中國計劃生育協會	全國計劃生育協會工作先進位	嘉利集團
	關懷員工	強制性公積金計劃管 理局	積金好僱主2015-16	嘉利集團
	關懷員工	民政事務局	2015/16年度家庭友善僱主獎勵 計劃 — 家庭友善僱主	— 嘉利集團 — 滿屋世界
	關懷員工	香港衛生署及職業安 全健康局	好心情@健康工作間約章	— 嘉利集團 — 滿屋世界



(十四) 主要獎項、嘉許、約章及會籍(續)

年度	類別	頒獎單位	所獲榮譽／嘉許／約章	獲獎公司
	職業安全與健康	東莞市人力資源局及東莞市質量技術監督局	2016年東莞市叉車司機職業技能競賽 一 二等獎及三等獎	嘉利集團
	職業安全與健康	鳳崗鎮安全生產監督管理局及鳳崗鎮總工會	鳳崗鎮2016安全生產知識競賽決賽 一 第三名	嘉利集團
	培訓發展	香港中小型企業總商會	「友商有良」嘉許計劃 一 嘉許企業嘉許狀榮譽	嘉利集團
	培訓發展	僱員再培訓局	人才企業1st	嘉利集團
	培訓發展	求職廣場	「青雲有志優質企業2016」嘉許	嘉利集團
	環境保護	香港工業總會	2015中銀香港企業環保領先大獎： 一 5年+參與環保先驅獎章 一 環保傑出伙伴	嘉利集團
	環境保護	環境保護署	「咪嚟嘢食店」銀級標誌	滿屋世界
	環境保護	機電工程署	節能約章2016	一 嘉利集團 一 滿屋世界

(十四) 主要獎項、嘉許、約章及會籍(續)



年度	類別	頒獎單位	所獲榮譽／嘉許／約章	獲獎公司
	企業社會責任	香港社會服務聯會	「10年Plus商界展關懷」標誌 (2005-2017)	嘉利集團
	企業社會責任	勞工及福利局社區投資共享基金	社會資本動力標誌獎	嘉利集團
	企業社會責任	香港聖公會福利協會	第二十一屆傑出義工獎勵計劃嘉許禮 — 企業關懷獎	嘉利集團
	產品責任	Hewlett Packard Enterprise (HPE)	2016年最佳質量供應商	嘉利集團
	產品責任	Konica Minolta (柯尼卡美能達)	感謝狀 — 感謝對美國FDA認證的努力	嘉利集團
	產品責任	NEC	感謝狀	嘉利集團
	產品責任	香港出口商會	香港智營禮品設計大賞 2016 — 家居禮品銅獎	滿屋世界
	產品責任	國際春季消費品展覽會2017	Solutions 2017 — 「最佳家居及廚房問題解決方案」之一	滿屋世界

附註：

「嘉利集團」指嘉利國際控股有限公司及其附屬公司

「鳳崗廠」指東莞鳳崗嘉輝塑膠五金有限公司


「玉泉廠」指東莞鳳崗嘉安塑膠五金有限公司

「滿屋世界」指 滿屋世界國際有限公司及消費者及服務業業務之屬下公司



(十四) 主要獎項、嘉許、約章及會籍(續)

集團參與行業和專業協會，藉著不同的平台交流及分享不同意見及市場的最新資訊。



機構	公司	會籍級別
香港總商會	嘉利產品有限公司	會員
香港中華廠商聯合會	嘉利產品有限公司	普通會員
香港中華廠商聯合會	滿屋翠思家庭用品有限公司	普通會員
香港中華廠商聯合會	滿屋世界國際有限公司	普通會員





(十四) 主要獎項、嘉許、約章及會籍(續)



機構	公司	會籍級別
香港人力資源管理學會	嘉利國際控股有限公司	企業會員
職業訓練局 VTC設計教育基金	嘉利產品有限公司	雙倍黃金組
職業安全健康局	嘉利產品有限公司	綠十字會會員
香港出口商會	滿屋世界國際有限公司	企業會員
香港工業總會	嘉利產品有限公司	會員
香港工業總會 第14分組(香港模具協會)	嘉利產品有限公司	會員
香港管理專業協會	嘉利國際控股有限公司	會員



(十五) 企業社會責任指標

環境(要說明範圍)

數據總匯	單位	2016/17年度	2015/16年度	2014/15年度
溫室氣體排放範圍一				
一 直接溫室氣體排放	二氧化碳當量·公噸	1,803	1,026	864
溫室氣體排放範圍二				
一 能源間接溫室氣體排放	二氧化碳當量·公噸	19,249	18,372	18,431
溫室氣體排放範圍三				
一 其他間接溫室氣體排放	二氧化碳當量·公噸	83	63	56



耗水量(沒有包括內地廠房的相關數據)

立方米

477,571 2016/17年度
472,148 2015/16年度
414,914 2014/15年度



溫室氣體排放總量

二氧化碳當量·公噸

21,135 2016/17年度
19,461 2015/16年度
19,351 2014/15年度



用電量

千瓦時

36,512,080 2016/17年度
34,848,270 2015/16年度
34,912,670 2014/15年度





柴油耗用量

升

225,972 2016/17年度
215,873 2015/16年度
229,999 2014/15年度



用紙量 (沒有包括內地廠房的相關數據)

公斤

22,744 2016/17年度
21,279 2015/16年度
21,984 2014/15年度



汽油耗用量

升

10,037 2016/17年度
9,920 2015/16年度
13,580 2014/15年度



廢紙皮回用率 (只計算內地廠房的相關數據)

公斤 (百分比)

379,688 (44.47%) 2016/17年度
428,670 (48.81%) 2015/16年度
503,970 (44.66%) 2014/15年度



(十五) 企業社會責任指標(續)

社會

僱員人數	2016/17年度	2015/16年度	2014/15年度
本集團期內平均僱員人數	4,063	4,386	4,397
按地區劃分			
內地	3,894	4,212	4,231
香港及海外	169	174	166
按男女劃分			
內地僱員性別分佈(男:女)	65.24% : 34.76%	64.05% : 35.95%	64.30% : 35.70%
香港僱員性別分佈(男:女)	59.10% : 40.90%	57.45% : 42.55%	56.04% : 43.96%
按年齡組別劃分人數			
中港僱員30歲以下	1,648	1,932	2,108
中港僱員30-50歲	2,228	2,293	2,159
中港僱員50歲以上	187	161	130





(十五) 企業社會責任指標(續)



僱員流失	2016/17年度	2015/16年度	2014/15年度
內地僱員月平均流失人數	357	387	489
香港及海外僱員月平均流失人數	7.67	8.33	4.58
內地僱員月平均流失率	9.37%	9.35%	11.77%
香港及海外僱員月平均流失率	4.41%	4.59%	2.58%

職業健康及安全數據	2016/17年度	2015/16年度	2014/15年度
內地工傷宗數	82	75	110
香港工傷宗數	4	3	1
內地因工傷而損失之工作日	1,366	1,077	2,058
香港因工傷而損失之工作日	79	60.5	2
中港因工傷而導致員工死亡人數	0	0	0

僱員培訓	2016/17年度	2015/16年度	2014/15年度
總培訓時數	34,423小時	51,793小時	71,048小時
員工平均培訓時數	8.47小時	11.81小時	16.16小時
人權培訓課程人次	4,871	4,355	6,575
消防安全培訓人次	7,070	7,655	7,943
受訓人次男女比例(男:女)	65% : 35%	62% : 38%	55% : 45%

其他	2016/17年度	2015/16年度	2014/15年度
董事會成員性別比例(男:女)	8 : 1	8 : 1	8 : 1
中港義工服務時數	505小時	372小時	672小時
慈善及其他捐款金額(港幣)	\$271,000	\$553,000	\$239,000





(十六) 獨立查證聲明

嘉利國際控股有限公司(「嘉利」)已委聘低碳亞洲有限公司(「低碳亞洲」)就嘉利之可持續發展報告(「報告」)中文版提供獨立查證，報告涵蓋二零一四／一五、二零一五／一六及二零一六／一七的財政年度。報告乃遵照香港聯合交易所有限公司刊發之環境、社會及管治報告指引並參照全球報告倡議組織G4可持續發展報告指引之核心選項編製。

本獨立查證聲明乃按嘉利提供予低碳亞洲之相關資料審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並局限在該等資料內容內，低碳亞洲於審查時假設所有資料內容均屬完整準確。

本聲明供嘉利之所有持份者使用。

範圍

根據低碳亞洲可持續發展報告查證方法，低碳亞洲與嘉利協議之查證工作範圍包括以下各項：

1. 查證涵蓋整份報告，並專注於評估實質性及核實嘉利及其於香港／中國內地附屬公司公開披露之管理系統及流程，包括自二零一四年四月一日起至二零一七年三月三十一日期間之(i)五金塑膠業務；(ii)電子專業代工業務；(iii)消費者及服務業業務及(iv)房地產業務。
2. 查證工作乃遵循AA1000保證標準(AA1000 Assurance Standard, AA1000AS 2008)之第一類型查證，並評估嘉利遵循三項原則(即包容性，實質性及回應性)之本質與程度。
3. 本聲明乃以英文編製，中文翻譯版本僅供參考之用。

查證等級

本工作使用AA1000AS 2008之中度查證等級。低碳亞洲核查報告之可信度，相關評估專注於內部紀錄。查證並不涵蓋核查數據、說法或其他特定表現資料之可靠性。

能力與獨立性

在可持續發展報告、提供碳管理策略、減少溫室氣體排放以及氣候變化政策諮詢服務方面，低碳亞洲都是翹楚公司。查證團隊乃根據本工作所需知識及經驗組織而成。

低碳亞洲與嘉利乃相互獨立之公司，低碳亞洲除了就報告提供評估及查證工作之外，並無於嘉利之營運享有任何財務利益。嘉利負責編製報告，並就所有聲明及當中所載數據之準確性承擔責任。低碳亞洲負責根據所述範圍及方法提供獨立查證，並單獨編製本查證聲明，而別無其他目的。

低碳亞洲並無參與編撰報告或披露管理流程。低碳亞洲並不就其他各方因本查證聲明呈列之結果而採取的任何行動承擔責任。因本獨立查證意見聲明或有關事項產生的任何問題應僅由嘉利處理。

查證方法

本查證工作採用之查證程序及原則來自AA1000AS 2008及低碳亞洲開發之方法，包括下列步驟：

- 識別報告作出之聲明並要求對數據來源提供證據。
- 對報告作出之宣告提出質疑，並要求提出解釋證實該宣告。

(十六) 獨立查證聲明(續)

- 與管理層討論嘉利有關持份者參與所採取之方法。低碳亞洲並無直接接觸嘉利之外部持份者。
- 評估嘉利於編製報告時之匯報及管理流程是否遵循包容性、實質性及回應性原則。
- 於必要時或日後需完善報告內容時提供及時修正之推薦建議。

結論及建議

我們對於包容性、實質性及回應性原則的詳細審查載列如下：

包容性 — 機構如何與持份者溝通、促進持份者參與發現及解決問題？

嘉利秉持一套持份者參與機制。與內部股東作定期溝通採用的渠道包括會議、工作坊和內部刊物等。拜訪和民意調查等方案也是外部持份者參與的主要機制。當地社區亦透過慈善活動和研討會參與。我們採用問卷調查的形式識別將載入報告的問題。我們的結論是，嘉利遵循包容性原則。

我們建議，嘉利應以正式持份者參與計劃為基礎，繼續加深與持份者的溝通，並與更廣泛的外部持份者建立聯繫。為提升持份者參與過程的效果，嘉利應計及未來業務戰略，允諾持份者參與制定其可持續發展戰略，令其戰略目標與持份者的期望貫徹一致。

實質性 — 機構如何考量對本身及其持份者影響深遠的相關問題？

嘉利運用調查結果確認重大問題。報告解決了嘉利及其持份者面臨的重大問題。報告發布資訊，讓持份者對嘉利的管理方法及表現可作出有事實根據的判斷。我們的結論是，嘉利遵循實質性原則。

儘管實質性的確定取決於若干持份者提出的問題，但過程並未正式化。我們建議，嘉利每年正式將實質性進展運用到更廣泛的持份者參與上，並致力於對事實證明至關重要的問題進行更詳細的分析。

回應性 — 機構如何回應持份者問題及通過決策、行動、表現和溝通進行反饋？

報告概述了嘉利的經濟、環境和社會表現，並就應對實質問題的資源和計劃在一定程度上作出回應。嘉利提供多種渠道和活動，向持份者告知其決策、行動和成就。我們的結論是，嘉利遵循回應性原則。

我們建議，嘉利通過建立可持續發展管治架構等行動，落實其可持續發展承諾。秉承董事會和高級管理層的遠大抱負，及時回應實質性問題，切實解決持份者所需、所想和期望。

查證團隊代表



Chloe Mok

可持續發展服務總監
低碳亞洲有限公司

香港
二零一八年一月十五日



(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引

本報告是參考「全球報告倡議組織GRI G4指引的「核心選項」及依循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》編製。下表就各披露要求提供與相關的章節連結或直接解釋。

	一般標準披露	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
策略與分析				
G4-1	最高決策者的話	主席的話		6-7
機構簡介				
G4-3	機構名稱	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
G4-4	主要品牌、產品與服務	關於嘉利		4
G4-5	機構總部所在位置	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
G4-6	營運點所在地	關於嘉利		4
G4-7	所有權的性質	關於嘉利		4
G4-8	機構所服務的市場	2014 – 2017年度年報 — 財務概要		/
G4-9	機構規模	關於嘉利 2014 – 2017年度年報 — 主席報告		4
G4-10	僱員人數	關於嘉利	B1.1	4
G4-11	受集體協商協定保障的僱員百分比	暫時沒有僱員受集體談判合約保障		/
G4-12	機構的供應鏈	產品責任及供應商管理	B5.1	29-30
G4-13	機構規模、架構、所有權或供應鏈的重大變化	沒有重大改變		/
G4-14	說明機構是否具有因應之預警方針或原則	企業管治 2014 – 2017年度年報 — 企業管治報告		24-25
G4-15	機構參與或支持外界發起的經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議	主要獎項、嘉許、約章及會籍		34-39
G4-16	機構參與的聯會及(或)本地／國際倡議組織	主要獎項、嘉許、約章及會籍		34-39

(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



	一般標準披露	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
重要議題及界限				
G4-17	機構綜合財務報表或同等文件內包含的實體	2014 - 2017年度年報 — 財務報表附註		/
G4-18	界定報告內容的過程	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
G4-19	界定報告內容過程中確定的重要議題	重要議題評估		12
G4-20	機構內各重要議題的界限	— 關於可持續發展報告及報告準則 — 重要議題評估		2-5, 12
G4-21	機構外各重要議題的界限	— 關於可持續發展報告及報告準則 — 重要議題評估		2-5, 12
G4-22	說明重整舊報告所載信息的影響及原因	沒有就去年報告內容作出重整		/
G4-23	說明報告的範圍及議題界限與以往報告的重大改變	本年度增加了房地產業務		/
持份者參與				
G4-24	機構的持份群組別列表	持份者的參與		10-11
G4-25	界定及挑選相關持份者的基準	持份者的參與		10-11
G4-26	持份者的參與方法	持份者的參與		10-11
G4-27	持份者的參與程中提出的主要關鍵議題及關注事項，以及機構的回應	重要議題評估		12



(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)

	一般標準披露	互相參照/註釋	《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
報告概況				
G4-28	匯報期	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
G4-29	上一份報告的日期	2016年6月		/
G4-30	匯報周期	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
G4-31	查詢報告或報告內容的聯絡方式	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
G4-32	依循的選項及全球報告倡議組織內容引	全球報告倡議組織(GRI)內容索引		/
G4-33	為報告尋求外部認的政策及現行措施	— 關於可持續發展報告及報告準則 — 低碳亞洲 — 核實聲明		2-5, 44-45
管治				
G4-34	機構的管治架構	2014 - 2017年度年報 — 企業管治報告		/
道德及誠信				
G4-56	機構的價值、原則、標及行為規範	— 企業社會責任願景 — 企業管治		13-14, 24-25
經濟表現				
G4-DMA				8-9
G4-EC1	機構產生和分配的直接經濟價值	2014 - 2017年度年報 — 綜合財務報表	B8.2	/
市場表現				
G4-DMA		2014 - 2017年度年報 — 主席報告	B1	/
G4-EC5	機構在各主要營運地點按性別劃分的標準薪金與當地最低工資的比例	我們符合香港及中國內地的最低工資法律，並根據一般市場標準及僱員之表現及經驗釐定薪酬。		/

(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



	一般標準披露	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
物料				
G4-DMA		環境保護		20-23
G4-EN1	所用物料的重量或體積	本集團目前並沒有就製成品所用包裝材料的總量作出報告。	A2.5	/
能源				
G4-DMA		環境保護	A2, A3	20-23
G4-EN3	機構內的能源消耗量	企業社會責任指標	A2.1	40-43
水				
G4-DMA		環境保護	A2, A3, A2.3	20-23
G4-EN8	按源頭劃分的總用水量	企業社會責任指標	A2.2	40-43
溫室氣體排放及其他氣體排放				
G4-DMA		環境保護	A1, A3	20-23
G4-EN15	直接溫室氣體排放量(範圍一)	企業社會責任指標	A1.1, A1.2	40-43
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範圍二)	企業社會責任指標	A1.1, A1.2	40-43
G4-EN17	其他間接室氣體排放量(範圍三)	企業社會責任指標	A1.1, A1.2	40-43
廢水及廢物				
G4-DMA		環境保護	A1, A3, A1.6	20-23
G4-EN23	按種類及處理方式劃分的廢棄物總重量	企業社會責任指標	A1.4	40-43
產品和服務				
G4-DMA		環境保護		20-23
G4-EN27	降低產品和服務對環衝擊的程序	環境保護		20-23
遵守環保法規				
G4-DMA		環境保護		20-23
G4-EN29	違反環境法例及法規被處分巨額罰款的總額，以及受非金錢制裁的總次數	2014-2017年度，集團沒有因違反環境相關法規而被處分巨額罰款或受非金錢制裁。	A1	/

(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)

	一般標準披露	互相參照/註釋	《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
勞/資關係				
G4-DMA		員工關懷	B2	15-17
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分員工的總數及比例	企業社會責任指標	B2.1, B2.2	40-43
職業健康與安全				
G4-DMA		員工關懷	B2, B2.3	15-17
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷率、職業病、損失日比例及缺勤率、以及因公死亡事故總數	企業社會責任指標	B2.1, B2.2	40-43
培訓和教育				
G4-DMA		員工關懷	B3	15-17
G4-LA9	按性別和僱員類別劃分，每名僱員年受訓平均時數	企業社會責任指標	B3.2	40-43
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業生涯發展檢視的員工比例	內地5級以上的僱員及香港全體員工將每年進行績效評核		/
多元化及平等機會				
G4-DMA		員工關懷	B1	15-17
G4-LA12	按性別、年齡組別、少數族裔員及其他多元性指標劃分，各管治機關成員和各類僱員的組成	員工關懷	B1.1	15-17

(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



	一般標準披露	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
人權				
投資				
G4-DMA		員工關懷		15-17
G4-HR2	員工攘受營運相人權政策的訓練總時數，及受訓練員工的百分比	企業社會責任指標		40-43
評估				
G4-DMA		企業社會責任願景		13-14
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	一 員工關懷 一 內地的兩廠房已於2016年12月接受電子行業公民聯盟行為準則(EICC)的審核。		15-17
社會				
當地社會				
G4-DMA		建設社區		26-28
G4-SO1	已執行當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點之百分比	內地工廠、中港的辦公室及店舖，均有參與不同類型的社區活動。		/
反貪腐				
G4-DMA		企業管治		24-25
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	企業管治		24-25
遵守社會法規				
G4-DMA				24-25
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受非金錢制裁的次數	集團沒有因違反法規被處巨額罰款或受非金錢制裁		/

(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)

	一般標準披露	互相參照/註釋	《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
產品責任				
顧客健康和 safety				
G4-DMA				26-28
G4-PR2	按後果類別說明，違反有關產品和服務健康與安全影響的法規事件總數	集團沒有因違反有關產品和服務健康與安全影響的法規的事件	B6	/
產品及服務標籤				
G4-DMA		產品責任及供應商管理	B6	29-30
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	產品責任及供應商管理	B6.2	/
顧客隱私				
G4-DMA			B6	24-25
G4-PR8	經證實侵犯顧客私隱及遺失顧客資料的投訴總數	回顧年內，集團沒有經證實的侵犯顧客私隱及遺失顧客資料投訴。	B6, B6.2	/
遵守產品責任法規				
G4-DMA				29-30
G4-PR9	違反提供及使用產品和服務的法律及規的重大罰款的總金額	集團沒有因違反提供及使用產品和服務的法律而被處分重大罰款。	B6	/